

COMUNICATO STAMPA

Flotte e sostenibilità, se ne è parlato a MISSIONFORUM, il 10 giugno 2019 a Milano

*Il 10 giugno 2019, a Milano, si è svolta l'edizione 2019 di MissionForum, evento organizzato da Newsteca, casa editrice della testata **MISSIONFLEET** – La rivista dell'auto aziendale. Durante l'incontro, dal titolo "La rivoluzione nelle flotte: come affrontare il cambiamento in un settore sempre più sostenibile", la platea ha potuto fare il punto sullo stato dell'arte – e sulle contraddizioni – della mobilità sostenibile in Italia. Numerose le testimonianze di rappresentanti delle Istituzioni, fleet manager, case automobilistiche e altri attori della filiera*

MILANO, 12 giugno 2019. "La rivoluzione nelle flotte: come affrontare il cambiamento in un settore sempre più sostenibile": questo il tema di **MissionForum**, evento che **Newsteca**, casa editrice della testata **MISSIONFLEET** – La rivista dell'auto aziendale, ha organizzato il 10 giugno 2019 presso il Novotel Milano Linate Aeroporto, nel capoluogo lombardo. Un argomento attualissimo, soprattutto alla luce della normativa UE che ha imposto ai costruttori, entro il 2021, la produzione di veicoli che non superino, in media, 95 grammi di CO2 per km. Ma anche un terreno di grandi contraddizioni, che sono emerse chiaramente nel corso dell'incontro: se da un lato, infatti, le Istituzioni mettono in campo numerose iniziative per limitare l'impatto ambientale delle quattro ruote, dall'altro sia le case costruttrici sia le aziende italiane non sembrano tenere il passo sul fronte della sostenibilità. E il diesel è ancora il grande protagonista delle nostre strade e dei parchi auto aziendali.

Proprio alle attività di Istituzioni e centri di ricerca è stato dedicato il primo panel di relatori moderato dalla direttrice di **MISSIONFLEET**, **Paola Baldacci**. **Valentino Sevino**, Direttore dell'area Pianificazione della mobilità di Amat (l'Agenzia Mobilità Ambiente Territorio del Comune di Milano) ha illustrato l'esperienza del capoluogo lombardo con l'Area B, che non è ancora attiva al 100%, ma il cui scopo è chiaro: rendere Milano una città "diesel free" entro il 2030, mentre già a partire dal 2026 sarà limitata la circolazione dei veicoli Euro 6.

Matteo Lazzarini, DG ambiente Unità Organizzativa Clima e qualità dell'aria di Regione Lombardia, ha invece descritto il progetto Move In per il monitoraggio dei veicoli inquinanti tramite black box. Il progetto punta a intervenire in modo mirato sul blocco dei veicoli Diesel Euro 3, basandosi sul reale utilizzo da parte degli utenti. L'obiettivo è giungere a un uso limitato degli Euro 4 nel 2020 e degli Euro 5 nel 2025.

Lazzarini ha anche illustrato i bonus che Regione Lombardia ha lanciato per incentivare l'acquisto di alimentazioni alternative, quali i veicoli Gpl, ibridi ed elettrici. Un'iniziativa che stenta a decollare, anche perché, ha ammesso Lazzarini, i vantaggi che ne derivano dovrebbero essere comunicati in maniera più incisiva.

Infine **Licia Balboni**, Presidente di Federmetano, ha illustrato gli sforzi della Federazione per creare una rete di rifornimento self service dedicata a questo carburante virtuoso.

Nel secondo panel di relatori **Maurizio Bertera**, giornalista della Gazzetta dello Sport, ha approfondito con le case automobilistiche, rappresentate da **Luca Contartese**, Fleet Key Account Manager di Kia Motors Company Italy, e **Alessandro Grosso**, Head of Fleet & Business Sales EMEA di FCA Fiat Chrysler Automobiles, i progetti e gli investimenti tecnologici per ridurre le emissioni di CO2.

Umberto Zapelloni, giornalista e autore del volume "Come scegliere la tua nuova auto", ha poi sottolineato come oggi i consumatori, quando acquistano un veicolo, mostrino una maggiore attenzione verso la sostenibilità rispetto al passato, anche a causa delle normative vigenti sempre più restrittive nei confronti delle alimentazioni inquinanti.

Durante il terzo gruppo di interventi quattro fleet manager hanno raccontato alla platea le azioni messe in campo dalle loro aziende per ridurre le emissioni di CO2. A detta di **Valeria Braidotti**, Head of Procurement Mobility Services di Siemens Italia, la multinazionale tedesca ha segnato in agenda l'azzeramento entro il 2030 delle emissioni di CO2 generate non solamente dal parco auto, ma anche dalle sedi aziendali. Attualmente la flotta di Siemens è composta prevalentemente da veicoli diesel, più adatti alle elevate percorrenze rispetto ai modelli ibridi ed elettrici. L'azienda, però, ha avviato un progetto di compensazione delle emissioni.

La flotta è diesel anche in 3M Italy. Il Facility & Security Manager **Vito Roberto Palmiotti** ha sottolineato che la sua azienda dispone di 260 veicoli, tutti con questa tipologia di alimentazione a eccezione di 12 Toyota Hybrid. Per incentivare i dipendenti ad adottare modelli più "virtuosi" l'azienda li esenta dal pagamento della fee per l'uso promiscuo del mezzo. "Da circa un anno" ha detto inoltre il manager "sono state introdotte in flotta anche otto auto elettriche, che vengono ricaricate da altrettante colonnine posizionate in diverse sedi". Grazie alla scelta di modelli più performanti, ha concluso il facility manager, 3M Italy è riuscita a ridurre del 31% le emissioni inquinanti. Una percentuale destinata ad aumentare, visto che di recente l'azienda ha deciso di sostituire il parco auto del management con veicoli ibridi.

Interessante anche l'esperienza illustrata da **Vito Pellegrino**, Fleet Manager & General Services di Sibeg. A seguito del noleggio di 110 auto elettriche, l'azienda ha investito 2,5 milioni di euro nella realizzazione di 60 colonnine di ricarica, a cui si aggiungeranno altre otto stazioni quest'anno. Un impegno rilevante, ripagato però da risultati significativi: un rientro dell'investimento nell'arco di sette anni grazie al risparmio sui costi del carburante e ben 363 tonnellate di CO2 non emesse.

La platea di MissionForum, infine, ha avuto l'opportunità di ascoltare la testimonianza di **Christian Marcello**, Facility Manager di Ocme, sui vantaggi derivanti dall'adozione di una flotta interamente a metano, sia in termini di gestione sia di saving: dal 2006 a oggi, infatti, l'azienda ha ridotto i costi del carburante di ben il 50%. Nel 2018 è stato compiuto un passo successivo con l'introduzione nel parco auto di veicoli elettrici.

Ad animare l'ultimo panel sono stati **Roberto Bernardini**, Marketing Manager presso Snam4Mobility, e **Sabino Fort**, Direttore Commerciale della società di noleggio a lungo termine SIFA'.

Riguardo alla diffusione del metano, Bernardini ha sottolineato che "uno degli aspetti principali sui quali la filiera deve ancora lavorare è la disponibilità di nuovi modelli, visto che sono ancora poche le case automobilistiche che puntano in modo deciso sulla produzione di veicoli con questo tipo di alimentazione a basso impatto ambientale". E proprio la mobilità sostenibile è uno dei pilastri - insieme a gas rinnovabile, efficienza energetica e innovazione - del progetto Snamtec, l'iniziativa di



Snam per dare vita all'azienda energetica del futuro: un progetto che richiederà l'investimento di ben 850 milioni di euro da qui al 2022.

Infine Sabino Fort, dopo essersi soffermato sulle strategie della società di noleggio per ridurre l'impatto della flotta attraverso l'introduzione di veicoli hybrid e full electric, ha sottolineato come le case costruttrici, ad oggi, siano ancora lontanissime dall'aver raggiunto gli obiettivi di riduzione delle emissioni imposti dall'UE entro il 2021. "Il mercato dell'auto" ha aggiunto Fort "sta lanciando segnali che vanno in una direzione contraria alla sostenibilità: le emissioni medie di CO2 sono in aumento e i consumatori privilegiano ancora l'acquisto di modelli fortemente inquinanti". I costruttori, dunque, dovranno necessariamente allearsi per trovare valide soluzioni.

A chiusura evento Paola Mighetto, Direttore editoriale di Newsteca ha annunciato la data della nuova edizione di MissionForum che si terrà il prossimo 28 gennaio 2020. Presto vi forniremo nuovi aggiornamenti.

Per informazioni:

Newsteca Srl

Tel. 02-36599030

E-mail: redazione@newsteca.it

www.missionline.it - www.missionfleetawards.it - www.italianmissionawards.it

Newsteca

Due testate leader nei rispettivi settori (MISSION – La rivista dei viaggi d'affari e MISSIONFLEET – La rivista dell'auto aziendale), e un sito editoriale dedicato alla mobilità aziendale, MISSIONLINE.IT, unico in Italia nel suo genere. E ancora, più di cento corsi di formazione organizzati, convegni nazionali, gli eventi Italian Mission Awards e MissionFleet Awards: grazie a questo bagaglio di esperienza la casa editrice Newsteca è oggi il più autorevole punto di riferimento in Italia per le aziende che desiderano ottimizzare la gestione delle trasferte e del parco auto aziendale.

MISSIONFLEET – La rivista dell'auto aziendale

Pubblicata da Newsteca srl, già casa editrice di Mission - La rivista dei viaggi d'affari, Mission Fleet è una rivista bimestrale dedicata all'analisi e all'approfondimento di tutte le complesse tematiche legate alla gestione delle flotte auto aziendali. Elemento di novità della testata è la forte focalizzazione sulle esigenze delle aziende, che distinguono MissionFleet dalle altre pubblicazioni nel settore dell'automotive e la rendono preziosa fonte di informazioni e suggerimenti per ottenere un'efficace ed efficiente gestione delle auto aziendali.

MFA – MissionFleet Awards



Newsteca Srl
Via Larga 6
20122 Milano

tel 02 36599030
redazione@newsteca.it
www.missionline.it

capitale sociale € 10.400,00 i.v.
P. Iva e C.F. 13171520151
Registro Imprese Milano
MI-2000-212981 REA 1625374



MFA è il primo e unico premio italiano dedicato al settore delle flotte aziendali organizzato da una società editoriale. L'iniziativa mette in competizione, e in luce, i più importanti operatori del settore e i migliori Fleet Manager delle aziende, che vengono giudicati da referenti super partes (fleet manager ed esponenti della stampa specializzata).

MISSIONLINE.IT

La casa editrice Newsteca è attiva online con www.missionline.it, l'unico portale italiano che offre tutte le novità e gli approfondimenti relativi alle tematiche della mobility, del business travel e del Mice. Oltre a news e approfondimenti scritti da esperti giornalisti di settore, il sito offre le sezioni "Analisi e Survey" (studi di settore del mondo flotte auto e business travel), "Lavoro" (annunci di lavoro), "Formazione ed eventi" (descrizione dei corsi ed eventi organizzati dalla nostra casa editrice), nonché l'innovativo spazio pubblicitario "Advertorial". Sul sito è possibile consultare le riviste di Newsteca in formato sfogliabile.