

I fatti del mese

■ A cura della Redazione

Tutto quello che c'è da sapere sulla logistica degli ultimi 30 giorni

BUSINESS

■ **Paccar** - Il consiglio di amministrazione di Paccar ha confermato un dividendo trimestrale regolare in contanti di trentadue centesimi di dollaro per azione, pagabile il prossimo 3 marzo agli azionisti registrati alla chiusura delle attività il 11 febbraio. Il CdA ha dichiarato un dividendo in contanti aggiuntivo di due dollari e trenta centesimi di dollaro per azione, pagabile l'8 gennaio scorso agli azionisti registrati alla chiusura delle attività il 20 dicembre 2019.

■ **Conad** - Conad ha chiuso il 2019 con un fatturato di 14,3 miliardi di euro, il 5,9% in più rispetto al 2018, Auchan esclusa. Al momento in cui scriviamo gli "esuberanti" (eufemismo dietro il quale si cela il licenziamento di persone) conseguenti all'acquisizione Auchan sono scesi a 3.105. Nel frattempo Conad ha comunicato investimenti per 482 milioni di euro nel 2020 (in gran parte destinati al restyling dei punti vendita) e un incremento di produttività al metro quadro dell'1,6%. Annunciato il rafforzamento della formula "Spazio Conad" che prevede servizi ampliati (somministrazione prodotti, parafarmacie, ottici, consegna a domicilio, omnicanalità e digitalizzazione).

■ **Raben Group** - Il 2019 ha rappresentato un anno importante per Raben Group che, dopo l'acquisizione dell'italiana SITTAM, ha firmato un accordo di acquisto con Family Ehrig per acquisire il 50% delle proprie azioni in Fenthol & Sandtmann, in Germania, tra cui FKL & Kraftverkehr Ehrig e aperto il primo

magazzino a Sofia. Con l'apertura della Germania e della Bulgaria, Raben Group è oggi presente in 13 Paesi con più di 130 magazzini in tutta Europa.



■ **Conad** - Conad ha chiuso il 2019 con un fatturato di 14,3 miliardi di euro, il 5,9% in più rispetto al 2018, Auchan esclusa. Al momento in cui scriviamo gli "esuberanti" (eufemismo dietro il quale si cela il licenziamento di persone) conseguenti all'acquisizione Auchan sono scesi a 3.105. Nel frattempo Conad ha comunicato investimenti per 482 milioni di euro nel 2020 (in gran parte destinati al restyling dei punti vendita) e un incremento di produttività al metro quadro dell'1,6%. Annunciato il rafforzamento della formula "Spazio Conad" che prevede servizi ampliati (somministrazione prodotti, parafarmacie, ottici, consegna a domicilio, omnicanalità e digitalizzazione).

■ **Santander Consumer Finance entra in Vinturas** - Il consorzio formato dai principali fornitori di servizi di logistica automotive a livello europeo si arricchisce di una nuova realtà. Vinturas estende il suo

ambito con l'accesso a oltre 20.000 rivenditori in Europa: il consorzio è ora composto da Santander Consumer Finance, Axxess Logistics, Autolink, Groupe CAT, Koopman Logistics Group e NVD e sarà così in grado di offrire i suoi servizi digitali a un ampio numero di clienti del settore automobilistico in tutta Europa.

■ **Metro Italia** - Con un fatturato di 1,73 miliardi di euro nell'anno fiscale 2018/2019, Metro Italia conferma la solidità della propria strategia commerciale, sempre più focalizzata sul settore Ho.re.ca., dove registra un incremento complessivo delle vendite dell'1,4%. L'azienda cavalca il trend positivo del mercato dei consumi fuori casa, tra i più potenziali e rilevanti del Paese che con un valore di oltre 80 miliardi di euro all'anno rappresenta il quinto in Europa (dati TradeLab).



■ **DKV acquisisce Styletronic** - DKV Euro Service ha recentemente annunciato l'acquisizione di Styletronic, uno dei principali fornitori di dispositivi di localizzazione GPS basati su Internet-of-Things per la gestione della logistica. Con questa

“Non è vero che ci sono poche donne nella logistica, basta frequentare piazzali, uffici e magazzini per verificarlo. È vero che ce ne sono poche ai vertici, ma questo non è un problema della sola logistica, ma della società nel suo insieme”

CONCETTA TORELLO,
Responsabile finanziaria Gruppo Torello

World Capital: grande il potenziale del settore immobiliare logistico italiano

In Italia il settore immobiliare logistico si riconferma un "asset class" dal grande potenziale, soprattutto in prossimità dei grandi centri cittadini. La domanda si sta orientando verso immobili moderni, progettati in un'ottica di risparmio dei consumi ed efficienza energetica. Emerge dalla survey di World Capital su "Logistica: uno sguardo al futuro", rivolta ai principali player del settore logistico e pubblicata sul Borsino Immobiliare della Logistica H1 2019, in collaborazione con Nomisma.

operazione, DKV prosegue la sua strategia di digitalizzazione. Sulla base di questa cooperazione, nel corso di quest'anno, DKV e Styletronic lanceranno le prime soluzioni congiunte per la trasparenza lungo tutta la supply chain.

francese del settore dell'igiene e della manutenzione per le imprese. Si tratta della più importante operazione di crescita esterna del gruppo.

■ **Berlin Packaging acquisisce Novio Packaging** - Berlin Packaging ha annunciato di aver completato l'acquisizione di Novio Packaging Group B.V., fornitore di packaging in plastica con sede nei Paesi Bassi, specializzato nei segmenti della cura personale, della farmaceutica, dei prodotti alimentari e dell'alimentazione sportiva. Con l'ingresso di Novio Packaging nel novero delle compagnie europee di Berlin Packaging, il gruppo si afferma come uno dei principali fornitori di packaging del continente per tutti i mercati e i settori.



■ **Gruppo Raja porta a termine l'acquisizione di JPG, Bernard, Mondoffice e Kalamazoo** - Gruppo Raja, tra i numeri uno in Europa nella distribuzione di imballaggi, forniture e attrezzature per le aziende, ha completato l'acquisizione di quattro società del gruppo americano Staples Solutions - JPG, Mondoffice e Kalamazoo - società specializzate in Francia, Italia e Spagna nella distribuzione di forniture e mobili da ufficio, nonché Bernard, azienda

■ **Automazione in magazzino: un mercato da oltre 35 miliardi di dollari** - L'intero settore dell'automazione nella logistica vale oggi più di 35 miliardi di dollari. Non solo. Secondo, una ricerca di Tractica, le vendite annue di robot per la logistica dalle 194.000 unità nel 2018 dovrebbero sfiorare il milione di pezzi nel 2022, mentre il fatturato del settore arriverà a valere quasi 31 miliardi di dollari nel 2022, contro gli 8,3 miliardi nel 2018. Se n'è discusso il 30 e il 31 gennaio scorsi durante la quarta edizione di "Shipping, Forwarding Logistics meet Industry".



SAVOYE: un unico brand al servizio dell'intralogistica e della supply chain

Dopo l'ingresso di NOBLELIFT come azionista, SAVOYE incorpora tutti i propri marchi, A-SIS e INTELIS, e le sue competenze e soluzioni sotto l'unico marchio "SAVOYE".



Al fine di integrare pienamente tutti i propri mezzi e risorse e sostenere l'espansione a livello globale, l'azienda semplifica la propria struttura organizzativa. Dal 1° ottobre 2019, ha quindi riunito le società A-SIS e SAVOYE in un'unica entità: SAVOYE. Prodex, un marchio Savoye focalizzato in sistemi di stoccaggio dinamico, rimane una filiale del gruppo.

Savoye sta adottando nuove strategie organizzative a supporto dello sviluppo internazionale ed ha pertanto deciso di riunire tutte le soluzioni software per la supply chain ed i sistemi automatizzati e robotizzati per l'intralogistica sotto un unico marchio: SAVOYE.

SAVOYE unisce così le sue due principali aree di competenza sotto due nuove denominazioni di gamma:

• **Advanced Software:** suite software per la supply chain (OMS, WMS, WCS, TMS, EDI), comprendendo le consolidate soluzioni dell'azienda: LM XT, LOGYS, MAGISTOR, LM TMS, LM OMS.

• **Advanced Technologies:** sistemi e soluzioni per l'intralogistica, soluzioni goods-to-person automatizzate e robotizzate per carichi leggeri (X-PTS) e carichi pesanti (MAGMATIC); sistemi per l'order picking; macchine automatiche per il packaging (JIVARO, E-JIVARO, PAC 600); sistemi di convogliamento (INTELIS). "Lo scopo di questa nuova fase è quello di facilitare la realizzazione delle nostre soluzioni attraverso un'unica gestione di progetto, mediante un unico marchio a vocazione globale" ha spiegato Rémy Jeannin, CEO di Savoye. Nell'ambito di tale ambizioso progetto di sviluppo, Savoye, che ha registrato un incremento complessivo del 30% sulle attività totali nel 2019, punta a raggiungere un fatturato di oltre 300 milioni di euro entro 5 anni.

10 NEWS

I fatti del mese

■ **Gebrüder Weiss** - La società di trasporti e logistica internazionale Gebrüder Weiss ha chiuso il 2019 con un aumento del 60% della crescita occupazionale nelle sue sedi negli Stati Uniti. Nonostante il rallentamento della crescita economica prevista per il 2020, l'azienda prevede di continuare il suo rapido sviluppo nel Paese con guadagni nei settori retail, e-commerce, automobilistico e high-tech.



■ **Körber acquisisce Otimis** - Gruppo Körber continua a investire nei sistemi di logistica Business Area, acquisendo una quota di maggioranza della società brasiliana Otimis. L'azienda, specializzata in consulenza e fornitura di software di gestione della supply chain cresce e rafforza le proprie capacità di stoccaggio e logistica.

Finlogic: firmato l'accordo per l'acquisizione di Staf

Ancora un'altra operazione di acquisizione dalla data di quotazione su AIM, a sostegno della strategia di M&A portata avanti da Finlogic: il gruppo di Bollate (Milano), attivo nel settore dell'Information Technology con soluzioni complete per la codifica e l'identificazione automatica dei prodotti, ha infatti firmato un accordo per l'acquisizione del 100% di Staf.



Si tratta della settima acquisizione di Finlogic dall'IPO, la prima di una società industriale e la più significativa in termini di fatturato e patrimonio. Con 9,8 milioni di Euro di ricavi nel 2018, Staf è attiva nella produzione e stampa di etichette autoadesive dedicate al packaging industriale e ad altre applicazioni quali il trasferimento termico, ink-jet e laser. «Sono molto soddisfatto perché con questa ulteriore acquisizione Gruppo Finlogic raggiunge importanti risultati in termini di creazione di valore per noi azionisti, - ha commentato Vincenzo Battista, azionista di riferimento e fondatore di Finlogic. - Apprezzo il buon operato del management che ci ha permesso di crescere costantemente sia in termini organici che attraverso operazioni di M&A, accelerando e anticipando gli obiettivi presentati in IPO. Con questa acquisizione Gruppo Finlogic avrà un ulteriore stabilimento di produzione in Emilia Romagna affermando la sua presenza sul mercato italiano a servizio dei propri clienti».

Lidl: i Paki e-voucher ora anche in Italia

A partire dal mese di gennaio, il retailer tedesco Lidl ha reso disponibili anche in Italia i PAKI e-voucher. Frutto della collaborazione avviata nel 2012 con PAKI, società leader nel ricollocamento delle unità di carico, per il recupero e il ricollocamento delle pedane EPAL/EUR in tutta Europa, i voucher digitali migliorano i processi di interscambio, attraverso la possibilità di richiedere un buono digitale al posto del classico scambio contestuale 1:1. Il Paki e-voucher, inoltre, ha validità un anno dal momento dell'emissione ed è trasferibile a terzi.

■ **Amazon a Bitonto** - Amazon ha annunciato l'apertura di un nuovo polo di smistamento a Bitonto (Bari) su una superficie di 5mila metri quadri.

■ **Metro e Végé** - Metro Italia e Végé hanno siglato un'intesa triennale finalizzata all'interscambio di competenze, prodotti e servizi. In particolare Metro potrà avvalersi della centrale di acquisto Aicube.

qualità" che combatte il ricorso al caporalato nelle campagne. Analoga richiesta è stata rivolta ai capacker.

■ **One Express: un 2019 all'insegna del sociale** - Dopo il sostegno annuale al FAI, One Express - pallet network che riunisce oltre 120 aziende in tutta Europa - ha rinnovato e rafforzato nel 2019 il proprio impegno nel sociale attraverso iniziative a favore dell'ambiente e soprattutto del prossimo, quali un contributo ad Amaci onlus, associazione che sostiene le attività della chirurgia pediatrica dell'ospedale Gozzadini e ospedale Maggiore di Bologna.



Tanya Kopps, Amministratore Delegato di METRO Italia.

■ **ADM e caporalato** - L'ADM (Associazione Distribuzione Moderna) ha annunciato che chiederà a tutti i fornitori agricoli l'iscrizione alla "Rete del lavoro agricolo di

FATTI ITALIA

■ **Antares e la Blockchain** - Nell'ambito di Marca 2020 (Bologna Fiere, 15 - 16 gennaio) Antares Vision, azienda attiva nei sistemi d'ispezione visiva, nelle soluzioni di tracciatura e nella gestione intelligente dei dati, ha partecipato all'evento Blockchain Plaza con un intervento dal titolo "Qualità e tracciabilità interconnesse in un ecosistema intelligente".

■ **Number1 continua a crescere** - L'operatore logistico specialista del segmento grocery raddoppia la sua presenza a Paullu con un nuovo hub attivo da marzo. Si tratta di un nuovo magazzino da 20mila mq, sviluppato da Prologis, che va ad affiancarsi ad un primo polo logistico di circa 40mila mq già attivo sul territorio da qualche anno. Per le attività nel nuovo hub Number1 conta di assumere circa 50 magazzinieri e impiegati.



■ **CONFETRA incontra la Ministra De Micheli** - In occasione dell'incontro con Paola de Micheli del MIT, il Presidente di CONFETRA Guido Nicolini ha posto l'accento sull'emergenza infrastrutturale, sulle difficoltà nei trasporti eccezionali, e sulle criticità di portata internazionale. Sulla stessa lunghezza d'onda la Vice Presidente Vicaria della Confederazione, Silvia Moretto: "Il tema del congestionamento

dei principali nodi del Paese è un tema che necessita di una regia nazionale". Confetra ha chiesto al Ministro di riattivare il Tavolo per la Legalità, di riprendere gli incontri del Tavolo per lo sviluppo del Cargo Aereo, di convocare l'Organismo di Partenariato della Logistica e dei Trasporti "per poter finalmente avere dei luoghi istituzionali permanenti e strutturati dove sviluppare, su tutti questi temi e per tutti i segmenti della filiera, un confronto quotidiano tra operatori di mercato e decisori pubblici", ha concluso il presidente Nicolini.

■ **La sporca logistica 2** - Gli avvocati difensori di Ceva Logistica hanno inviato al Tribunale di Milano una nota in cui si segnala come "nel 2019 dodici clienti, con cui Ceva collaborava da anni, hanno scelto di non rinnovare i contratti". Perché? Per i prezzi non più concorrenziali. Il Tribunale di Milano avrebbe avviato un'indagine per capire se, dietro i prezzi più "concorrenziali", non sussistano comportamenti illeciti. Sul tema è stato avviato un Tavolo anche presso la Prefettura di Milano. Il problema sta assumendo rilevanza nazionale e, al di là del principio della responsabilità solidale, occorre mettere in campo soluzioni drastiche per evitare che le imprese che rispettano norme e diritti si ritrovino fuori mercato.

■ **La sporca logistica 1** - La Sezione misure di prevenzione del Tribunale di Milano, su richiesta dei PM competenti, ha disposto il sequestro di 120 immobili a carico di Giancarlo Bolondi, al vertice della cooperativa Premium Net, la stessa finita nei guai (trascinandovi anche la "vecchia" Ceva Logistics, vedi "La ripartenza di Ceva Italia" a pagina XX) per le attività di caporalato ai danni dei lavoratori. Della vicenda questo Giornale si era già occupato nel 2017 denunciando i "contratti-capestro" che le persone avevano dovuto sottoscrivere per poter lavorare.

■ **La sporca logistica 3** - Lo scriviamo da anni e fa piacere trovare gli stessi argomenti anche sulla stampa generalista: Il Corriere della Sera ha dedicato un'intera pagina al tema dei crediti inesigibili dallo Stato perché a carico di imprese che "nascono per durare un paio d'anni, non pagano IVA e contributi e alterano la concorrenza". Tra i settori posti sotto la lente d'ingrandimento dagli autori dell'articolo (Milena Gabbanelli e Fabrizio Massaro) c'è la logistica, con il suo universo di cooperative spurie nate al solo scopo di frodare lo Stato (cioè tutti noi) e inquinare il settore con tariffe al di sotto della decenza, insostenibili se tutte le norme e relativi oneri venissero regolarmente applicate.

Fercam in marcia verso un futuro a zero emissioni

Nel novembre 2018, Fercam è stato il primo operatore logistico italiano a ordinare Nikola Tre che secondo la visione del trasporto a zero emissioni di Trevor Milton, CEO della Nikola Motor Company, arriverà sul mercato nel 2021 come mezzo elettrico e dal 2023 in versione a idrogeno. «Siamo molto soddisfatti di avere creduto fin dall'inizio nelle tecnologie innovative, dall'LNG all'elettricità all'idrogeno, in grado di rivoluzionare il mondo dei trasporti, perché gran parte dei problemi inerenti alla sostenibilità del settore logistico e dei trasporti sono superabili solo grazie alla ricerca e all'innovazione e ci avvicinano al trasporto a impatto zero», dichiara convinto Thomas Baumgartner, presidente di Fercam.



Da sinistra: Elizabeth Fretheim, Head of Business Development, Nikola Motor Company, Dane Davis, Chief Technology Officer, Nikola Motor Company, Thomas Baumgartner, Presidente FERCAM

I fatti del mese

C.O.I.M. sceglie Still e Dematic

C.O.I.M. (Chimica Organica Industriale Milanese), azienda chimica italiana a capo di un gruppo societario attivo in cinque continenti, si è affidata a Still per la progettazione e lo sviluppo del magazzino all'interno dello storico stabilimento di Offanengo (Cremona), che è stato totalmente rinnovato e automatizzato. Per lo sviluppo di questo progetto, Still ha collaborato con Dematic, anch'essa parte del Gruppo Kion.



Dal 1962 C.O.I.M. sviluppa e realizza specialità chimiche,

la società è oggi tra i principali produttori di poliesteri, polioli, poliuretani e resine speciali per la realizzazione di materiali compositi e coating. La crescita vertiginosa dell'attività dell'azienda ha comportato anche un incremento dei volumi. E proprio quest'ultima è una delle ragioni alla base dell'ammodernamento del magazzino di Offanengo. Quest'ultimo, grazie all'intervento di Still e Dematic conta oggi 2.900 posti pallet, è stato totalmente automatizzato ed è in grado di operare h24 per 6 giorni alla settimana.

Per C.O.I.M., Still e Dematic hanno curato l'intero sviluppo del progetto: dalla consulenza progettuale all'adozione di sistemi innovativi; dalla fornitura di carrelli AGV, scaffalature antisismiche e sistemi di convogliamento e controllo allo sviluppo di software integrati con quelli del gruppo; dal supporto sul campo per tutto il periodo dell'installazione fino al service, erogato attraverso una rete organizzata e capillare. Still, in particolare, ha fornito per il progetto due carrelli trilaterali MX-X automatici, fondamentali per la presa in carico della merce, il collocamento e il prelievo a scaffale e il posizionamento dei pallet nel sistema di convogliamento in uscita. Dematic ha integrato i carrelli Still, curando la parte software e installando nel sito produttivo sistemi di automatizzazione in grado di integrarsi perfettamente nel processo logistico di C.O.I.M. Il progetto ha garantito molteplici vantaggi a C.O.I.M. In primo luogo, è aumentata sensibilmente la capacità di stoccaggio. Attraverso il sistema di convogliamento e controllo studiato dai consulenti Still e Dematic sono inoltre stati armonizzati i tempi di produzione in ingresso e di spedizione in uscita. Questa soluzione è, infine, estremamente flessibile e potrà consentire di crescere in futuro: con l'aggiunta di un solo nuovo carrello l'azienda potrà massimizzare ulteriormente i numeri di produzione e spedizione.

■ **Sostenibilità riconosciuta**

LC3 è la prima azienda di autotrasporti al mondo a meritare il titolo di Iway Well Developed Supplier Unit (IWDSU), attribuito da Ikea ai partner che più di altri si sono distinti per l'etica, l'attenzione alla sicurezza e all'ambiente. La società di Gubbio (Perugia) specializzata nel trasporto merci in chiave ecologica, ha ricevuto il prestigioso riconoscimento con il quale il colosso svedese del mobile le ha ribadito la volontà di rafforzare la partnership nell'ambito di una visione integrata di sviluppo sostenibile. Il big dell'arredamento: "Non vediamo l'ora di continuare a collaborare e migliorare assieme".



Michele Ambrogio, Presidente LC3

■ **La logistica s'impara**

L'Istituto Istruzione Superiore - Galilei-Ferrari, FAI - Federazione Autotrasportatori Italiani e SITO SpA - Società Interporto Torino, hanno sottoscritto un accordo per sostenere la qualificazione e l'innovazione dei percorsi scolastici di Istruzione Tecnica e Professionale Industriale.

Il Presidente di SITO SpA, Giovanni Battista QUIRICO, ha sottolineato come "la collaborazione del IIS Galilei Ferrari con il contesto territoriale rappresentato da SITO e FAI, prevede la predisposizione di percorsi formativi efficaci, orientati a integrare i nuclei fondanti degli insegnamenti con lo sviluppo

di competenze trasversali, il più possibile vicine alle esigenze del mondo del trasporto e della movimentazione delle merci. In tale contesto, la presenza della Aziende insediate nell'Interporto SITO, potrà senz'altro giovare all'integrazione fra il mondo della scuola e quello del lavoro".

Replica Sistemi per Boggi Milano

Circa dieci anni fa Boggi Milano, una delle più importanti aziende di abbigliamento uomo sul panorama internazionale con 190 punti vendita in 38 Paesi nel mondo, ha scelto di adottare una linea strategica radicale che ha portato alla centralizzazione dell'attività logistica e, da allora, si affida a Replica Sistemi come partner tecnologico. La gestione del magazzino Boggi Milano è affidata al WMS SMA.I.L.: StockSystem, integrato all'ERP Microsoft Dynamics NAV. "Il settore fashion ha delle peculiarità logistiche che Replica Sistemi ha proposto nell'implementazione di questa piattaforma logistica e a sua volta è anche stata capace di adattare il suo prodotto alle esigenze particolari di Boggi Milano", spiega Alessandro Pozzi, chief operations officer di Boggi Milano, "I vantaggi che abbiamo riscontrato in Replica Sistemi sono sicuramente l'affidabilità di un sistema, ma anche la capacità di affiancarci in un business così dinamico e che cambia. Con Replica Sistemi", continua, "abbiamo costruito un team di persone propositive, affidabili e risolutive che ci permette di anticipare il futuro studiando soluzioni che permettano al cliente Boggi Milano di essere sempre servito nel miglior modo possibile, essendo rappresentanti della passione per l'eccellenza italiana nell'abbigliamento uomo".



I fatti del mese

■ **CEVA Logistics Italia accanto ai City Angels** - Dopo il successo di "Making Food flow", promosso nel 2018 a sostegno del Banco Alimentare, nel 2019 CEVA Logistics Italia ha deciso di supportare l'associazione City Angels con "Making Help Flow". Dai una seconda vita alle cose che non usi più. Dal 9 al 17 dicembre, in più di 30 stabilimenti CEVA, sono state predisposte aree dedicate alla raccolta di abiti, coperte e sacchi a pelo. Circa 1.000 dipendenti hanno partecipato all'iniziativa.

razione di Parma Capitale della Cultura Italiana 2020. La cerimonia istituzionale si è svolta alla presenza delle più importanti autorità e del Presidente della Repubblica Sergio Mattarella. Alfredo Aureli, Valentina Aureli ed Enrico Aureli, titolari di Robopac-OCME che ha sostenuto la mostra "Time Machine" come sponsor ufficiale, hanno affiancato il ministro per i Beni e le Attività Culturali Dario Franceschini durante il taglio del nastro.

■ **Buone notizie per gli shopping addicted** - Zalando, la piattaforma online per il fashion e il lifestyle, ha spedito il primo pacco dai suoi 130.000 mq di centro logistico di Nogarole Rocca, nei pressi di Verona. L'operatività è gestita dal proprio partner di servizi logistici Fiege, che creerà 1.000 posti di lavoro nel medio termine. Con il nuovo

centro logistico, Zalando porterà la selezione più rilevante dei suoi prodotti più vicino ai propri clienti, rendendola ancora più conveniente per il mercato italiano e del Sud Europa. Inoltre, il centro di distribuzione di Nogarole Rocca servirà non solo i clienti italiani, ma anche quelli degli altri mercati del Sud-Europa, in particolare il Sud della Francia, Spagna, Austria e Svizzera.

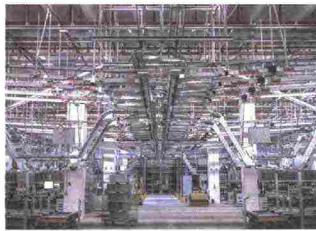


■ **Chimar compie 20 anni** - Chimar ha raggiunto nel 2019 importante traguardo. Negli ultimi giorni dell'anno l'azienda, tra le realtà più strutturate in Italia nel settore imballaggi industriali, ha infatti festeggiato i suoi primi vent'anni di attività.

■ **Logistica e cultura** - Robopac e OCME hanno partecipato con orgoglio alla tre giorni di inaugu-

Il trasporto è elettrizzante

Nel corso degli ultimi anni la F.lli Di Martino ha destinato crescenti investimenti per il rinnovamento della flotta con mezzi di ultima generazione che garantissero la possibilità non solo di poter contare su una flotta affidabile e all'avanguardia, ma anche e soprattutto di ridurre l'impatto ambientale. In particolare, nei centri cittadini la distribuzione è diventata sempre più critica da Nord a Sud. I centri cittadini sono sempre più popolosi ed affollati ed aumenta la frequenza delle consegne necessarie, e con loro diventa una priorità porre crescente attenzione ai mezzi utilizzati. Da un lato diventa critico preservare le bellezze dei nostri centri storici, dall'altro il garantire ai cittadini il minor disagio possibile. F.lli Di Martino ha così avviato ormai da qualche anno un progetto di distribuzione in elettrico nelle principali città italiane, per garantire che l'ultimo miglio avesse impatto ambientale zero. I benefici non riguardano soltanto le emissioni di CO₂ e degli altri inquinanti, l'elettrico è l'unica tecnologia che consente la totale eliminazione delle emissioni locali di ossidi di azoto (NOX) e polveri sottili (PM), e non è di certo da omettere la sostanziale riduzione dell'inquinamento acustico. Oggi Gruppo Di Martino può aggiungere anche Catania alla lista dei centri città nei quali consegna con motrici 100% elettriche, arrivando a quota 7 città servite con questo esclusivo servizio di city logistics (Milano, Torino, Padova, Roma, Firenze, Napoli).



Il nuovo sito in Italia si unisce alla rete di Zalando, composta da ben 15 centri logistici in 5 Paesi, 3 dei quali attualmente in fase di costruzione.

■ **Freight Leaders Council e Federmetano per una logistica più "green"** - Promuovere un minore impatto ambientale delle attività

logistiche è una delle priorità per il settore dei trasporti, che passa anche attraverso l'uso del gas naturale come alternativa al gasolio. Per questo Freight Leaders Council e Federmetano hanno firmato un protocollo d'intesa che avvia collaborazione quinquennale tra le due associazioni volta a sostenere la diffusione del GNL, metano e biometano nei trasporti.

CUSTOMS BITES

CUSTOMS BITES
Leading the change

Boris & Donald

Boris ricorderà il 12 dicembre 2019 come Marcel Proust, gustata una semplice madeleine, rimembrava Combray: 365 seggi su 650 non significano vittoria bensì trionfo, specie se accompagnato dal disastro dei rivali laburisti, retrocessi ai minimi prebellici. Il sovrano popolo inglese ha finalmente deciso, dissolti i timori dell'intelligenza metropolitana britannica; i leader UE abbozzano, una luce, comunque vada, in fondo al tunnel di oltre tre anni di follia politica, i nazionalisti UE esultano, UK cavallo di Troia di una possibile disgregazione comunitaria, perturbazioni violente in rapido avvicinamento sui sentimenti europeisti. Save the date, 31 gennaio 2020, prepariamo i passaporti. E l'amico Donald?

Subito un grande accordo commerciale, tuona immediato: l'arte di governo in un tweet. Animale da palcoscenico, egocentrismo al potere, quando Boris ancora festeggia una dolce alba, sciocca i mercati con il solito messaggio mattutino: "Molto vicini a un grande accordo con la Cina. Lo vogliono, e anche noi!"

Il testo della fase 1 dell'intesa commerciale tra i due Paesi, uguaglianza e reciproco rispetto quali logici presupposti, è realtà; il dragone si impegna a significativi cambiamenti strutturali e ad aumentare gli acquisti USA di prodotti agricoli, energetici e manifatturieri; i nipotini di zio Sam ad eliminare gradualmente i dazi del 25% su 250 miliardi di dollari di Made in China e del 7,5% su 120 miliardi di import cinese e a non introdurre nuove misure protezionistiche: diritti di proprietà intellettuale, trasferimenti di tecnologia, servizi finanziari, tassi di cambio, gli altri topics dell'agreement.

Question time

Come faranno, gli uomini, il 2020? Mr. Johnson suiciderà UK, precipitandola in un baratro di inconsistenza economica, politica e di immagine o, degno erede di una stirpe di valorosi condottieri, la guiderà ad una onorevole autonomia?

Mr. Trump (impeachment permettendo) piegherà la geopolitica al servizio della propria campagna elettorale o assurgerà, per opportunistiche ragioni, al grado di Admiral of the Fleet nel turbolento mare della politica mondiale? Persevererà ad erigere impalpabili mura commerciali a protezione del natio suolo o scaverà, nottetempo, tunnel sotterranei per siglare accordi con il fantomatico nemico?

il **GIORNALE** della **LOGISTICA**

in collaborazione con:

CTRADE

Mr. Xi Jinping, percorrendo come un gambero la via di Marco Polo, continuerà a piantare bandierine sul suo personale Risiko e, da buon teatralante, asseconderà finte guerre daziarie, schierando armate di negoziatori e diplomatici sotto il vessillo della grande Cina?

Mrs. Von der Leyen emanciperà la UE dalle interessate titubanze di ingombranti capi di governo e di Stato, vergando un copione degno di applausi nel teatro della grande politica o il governo dell'Europa sarà ancora una proiezione pubblica di interessi privati? E ancora, in ordine sparso, l'Iran, Hong Kong, il terremoto sudamericano, la polveriera nordafricana, la Russia & l'Ucraina, l'agonia del WTO. Questione di uomini.

Orizzonti perduti

In attesa di ratifica dai rispettivi governi, lo scorso dicembre he emesso i primi vagiti l'USMCA, impronunciabile acronimo di United States, Mexico & Canada Agreement, per gli amici NAFTA 2.0 o, parafrasando Donald, il NAFTA del XXI secolo.

Un accordo che si pone come faro per i futuri negoziati commerciali, mercati più liberi, commercio più equo, crescita economica, barriere al capolinea, concorrenza con il mondo intero, Nord America contro tutti.

Pazienza se il Canada gioca le stesse carte sul tavolo UE o se il Messico dal 2018 discute una rinnovata partnership sul medesimo tavolo.

Non che manchino fonti di ispirazione interessanti, ad esempio in tema di commercio digitale, tanto importante da assurgere a dignitario di un capitolo specifico dell'accordo. Eliminazione di dazi doganali e altre misure discriminatorie applicabili ai prodotti digitali distribuiti elettronicamente (e-book, video, musica, software, giochi, etc.); protezione dell'ecosistema digitale globale; rigida applicazione delle policies di tutela della privacy; collaborazione nell'affrontare le sfide di sicurezza informatica e promozione delle best practices per garantire la sicurezza di reti e servizi; contemporaneo della tutela della proprietà intellettuale con la redditività delle piattaforme web.

E, naturalmente, processi doganali, regole e procedure di origine condivise, programmi di agevolazioni daziarie, accesso ai mercati più libero; l'autorità doganale, comunque denominata, quale garante e custode dei segreti dell'intero accordo.

Per maggiori approfondimenti, lettere alla rubrica, proposte e suggerimenti: mperuzzi@koster.it ovvero CTrade (www.c-trade.it, sales@c-trade.it, tel 02-26921485). Non si rilascano pareri personalizzati sotto qualunque forma (telefono, email eccetera). Le richieste saranno valutate solo per pubblicazione nel perimetro della presente rubrica. Per consulenze professionali rivolgersi direttamente ai riferimenti C-Trade indicati.

I fatti del mese

■ **Un nuovo magazzino gold - GVA Redilco** ha completato con successo l'operazione di compravendita che ha visto M&G Real Estate effettuare il suo primo investimento immobiliare in logistica in Italia. La transazione riguarda un asset di 36.000 mq, di grado A, inserito all'interno di un parco industriale/logistico consolidato situato in provincia di Padova. L'immobile built-to-suit per Geodis - a cui è locato per 15 anni - è stato realizzato da Prologis. Grazie a un progetto ispirato ai principi di avanguardia, automazione e sostenibilità, il magazzino ha ricevuto la certificazione LEED Gold.

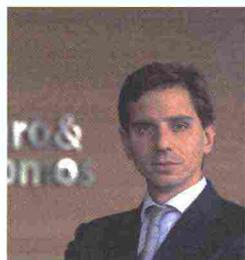
■ **I-Dika diventa partner One Express** - I-Dika è entrata ufficialmente nel circuito One Express, corriere di riferimento per il trasferimento di merce su bancali. L'affiliazione alla rete è un passo importante per la società di Volpiano (Torino), che da oltre 50 anni nel campo dei trasporti e delle spedizioni internazionali.

La notizia in una foto

A seguito della ricerca Carbon Footprint of Carton Packaging 2019 condotta in collaborazione con l'Istituto di Ricerca Svedese (RISE), Pro Carton, associazione europea che riunisce i produttori di cartone e cartoncino ha creato una serie di infografiche per raccontare il ciclo degli imballi di cartone.



magazzini e le manutenzioni impiantistiche, ha chiuso il 2019 con un fatturato di 140 milioni di euro, grazie anche a oltre 30 milioni di nuove aggiudicazioni in gare pubbliche e contratti con aziende. L'obiettivo, per i prossimi tre anni, è quello raggiungere quota 200 milioni, continuando ad aumentare la marginalità. "Il nostro punto di forza è capire i trend di mercato, riuscendo ad anticiparli e a proporre i servizi adeguati che richiedono i nostri clienti e che offrono le nostre società. La nostra specifica abilità è la capacità di utilizzare le tecnologie per efficientare i costi", spiega l'Amministratore Delegato Alberto Tavano Colussi.



Alberto Tavano Colussi, AD Euro&Promos

■ **DHL: così cambia la logistica healthcare** - Come si è evoluto lo scenario del retail farmacia, delle relazioni di filiera e del canale e-commerce a due anni dall'approvazione della Legge sulla Concorrenza? A queste domande si è cercato di dare una risposta durante il 9° DHL Supply Chain Life & Healthcare Annual Day che si è tenuto a Milano. All'evento è stata presentata la ricerca realizzata da Focus Management per DHL Supply Chain, che analizza i nuovi scenari e i trend della logistica di settore.

■ **Euro&Promos** - Euro&Promos, multiservices in outsourcing con attività che spaziano dalle pulizie industriali alla gestione dei

■ **Quattro nuovi immobili per Orsero** - Gruppo Orsero, tra i principali importatori e distributori di ortofrutta fresca nell'Europa mediterranea, ha acquistato tramite la controllata Fruttital quattro immobili strumentali, attualmente utilizzati come piattaf-

me logistiche della stessa Fruttital. Il valore dell'operazione ammonta a circa 17 milioni di euro.

unità immatricolate contro 1.925 nel 2018).



■ **UNRAE: dicembre "nero" per i veicoli industriali** - Sulla base dei dati di immatricolazione forniti dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, il Centro Studi e Statistiche di UNRAE ha elaborato per il mese di dicembre 2019 una stima del mercato dei veicoli industriali con massa totale a terra superiore alle 3,5t indica un andamento negativo con -10,7% rispetto a dicembre 2018 (2.195 unità contro 2.457). Il dato di mercato dell'intero anno si attesta su -7,5% (23.652 unità immatricolate contro 25.580). Nello stesso mese, il calo nel settore dei veicoli pesanti, con massa totale a terra uguale o superiore a 16 t, è stato invece pari a 9,9% (1.735

■ **Chep Italia campione di sostenibilità con B1208A** - Sostenibilità e ottimizzazione della supply chain, i due pilastri su cui si basa la visione di Chep Italia, sono confermati dal nuovo pallet europeo B1208A che, a poco più di un anno dall'inizio delle consegne, sta registrando risultati molto positivi. «Il nuovo design del pallet B1208A è il risultato di un'esauriva analisi del dipartimento Ricerca e Sviluppo di Chep per ottimizzare le prestazioni delle nostre piattaforme», spiega Francesca Amadei, country general manager per l'Italia - Questo ci permette di fornire un servizio migliore ai clienti, mentre proseguiamo con il nostro impegno per ridurre gli sprechi».



I 20 anni di GSE

"Abbiamo contribuito a definire i contorni di una professione: quella del general contractor". Parole di Valentino Chiarparin, country manager di GSE Italia che ha celebrato a Milano i suoi primi vent'anni nel nostro Paese. Allo scopo erano presenti i responsabili continentali della società (il CEO Roland Pau, il Chief Marketing Officer John Baltay e il managing partner nonché espressione della proprietà di Goldbeck, azionista unico della società, Jan-Hendrik Goldbeck).



"Penso che molti di noi abbiano avuto più mentori che colleghi in azienda", ha proseguito Chiarparin rimarcando lo spirito di squadra e di continuità che ha caratterizzato la vita dell'impresa. La serata ha riassunto i risultati ottenuti (410 dipendenti in otto Paesi europei ed in Cina, 570 milioni di giro d'affari nel 2018) grazie alla condivisione dei medesimi valori: "impegno, serietà, affidabilità e autonomia dei manager attivi nei diversi countries", ha detto Pau. Reso omaggio al ruolo della società Confluence (nel perimetro GSE e guidata da Jean Fleury Gare) è spettato a John Baltay riassumere i più importanti trends tecnologici e di mercato che hanno caratterizzato gli ultimi anni e che sempre più condizioneranno le caratteristiche degli immobili nel futuro: "il nostro compito è anticipare questi trend in modo da garantire ai clienti la risposta migliore". Flessibilità, sostenibilità, nuove modalità progettuali, utilizzo dei big data, ricorso a nuove tecnologie per l'intralogistica gli sviluppi di maggior rilievo. Goldbeck infine ha ricordato l'importanza della sostenibilità ambientale. Ha chiuso la serata l'invito di Chiarparin: "L'Italia rappresenta un patrimonio di opportunità. Dobbiamo rimanere fedeli ai nostri valori: competenza, professionalità, centralità del cliente, piedi a terra e sguardo alto".

I fatti del mese

■ LC3 festeggia dieci anni - LC3 è tra le prime realtà dell'autotrasporto in Italia e in Europa a puntare al trasporto merci in chiave ecologica. Lo scorso dicembre, in occasione dei festeggiamenti per i dieci anni di attività, l'azienda di autotrasporti con sede a Gubbio (Perugia) ha annunciato l'intenzione di attivare, entro i primi mesi di quest'anno, le prime rotte con alimentazione a biometano. È inoltre previsto un piano di investimenti, che prevede, nel breve periodo, nuove assunzioni, l'ampliamento della flotta e l'apertura di nuove filiali.



■ Prologis all'opera - Prologis ha lo sviluppo di una piattaforma logistica a Brembate (BG) dove sta realizzando per conto di Pe.Tra srl, società operante nel settore del trasporto e della logistica in Italia e all'estero, un nuovo edificio "build-to-suit" di Classe A di 27.300 metri quadrati. L'edificio cross dock dal casello Capriate della A4 Milano-Venezia, sarà consegnato nell'autunno 2020. L'immobile sarà caratterizzato dalla presenza di un sistema di illuminazione a basso consumo (LED); tecnologie per il controllo remoto dei principali parametri energetici e manutentivi; certificazione energetica e di sostenibilità LEED Gold.

■ LPR a MARCA2020 - Anche quest'anno LPR - La Palette Rouge ha partecipato con un proprio stand a MARCA, il salone dedicato ai prodotti a Marca del Distributore organizzato da BolognaFiere. "È

per noi una piacevole consuetudine iniziare l'anno con la partecipazione a MARCA, una manifestazione che concentra gli attori della GDO e le imprese produttrici di beni di consumo ad alta rotazione", ha dichiarato Paolo Cipriani, Sales Manager di LPR. "MARCA ci dà la possibilità di consolidare i rapporti già esistenti e presentare a chi ancora non ci conosce la nostra offerta, che è particolarmente adatta alle aziende i cui flussi sono diretti alla GDO".

■ Un progetto di economia circolare da Herambiente e Coprob - Herambiente, operatore nazionale che si occupa di trattamento e recupero dei rifiuti, e la cooperativa produttori bioticoi Coprob, unico produttore di zucchero in Italia, hanno avviato una collaborazione di durata quinquennale per l'utilizzo del compost nei terreni coltivati a barbabietola. Herambiente fornirà alla cooperativa di Minerbio (Bologna) compost certificato, che sarà utilizzato nei piani di fertilizzazione delle aziende agricole associate, per ripristinare nel suolo la dotazione organica indispensabile alla fertilità integrale.



■ Una nuova immagine digitale per Fedespedi - Fedespedi.it cambia faccia per diventare l'hub digitale attorno cui far ruotare tutta la comunicazione e il capitale relazionale della federazione. Il nuovo sito Internet della Federazione offre un alto impatto visivo ed emozionale,

La sicurezza è questione di collaborazione

In ambiente industriale è possibile che si verifichino incidenti sul lavoro a danno di operatori, strutture e macchinari; per ridurre al minimo il numero di feriti il British Standards Institution ha creato il primo ed unico codice di condotta: PAS 13. Questo documento delinea i requisiti tecnici relativi alle prestazioni e alla produzione delle barriere di sicurezza, garantendo il controllo della qualità e la resilienza agli urti mediante test standardizzati che permettono di confrontare diversi prodotti. Anche in Italia si sta lavorando verso questa direzione: le linee guida contenute nel PAS13, infatti, saranno la base di partenza di due specifiche tecniche UNI che verranno pubblicate entro giugno 2020 e diventeranno il punto di riferimento per la sicurezza negli ambienti di lavoro. L'amministratore delegato di A-SAFE Marco Chiavarini si è seduto al tavolo UNI - Ente nazionale italiano di unificazione - e ha scelto di impegnarsi per collaborare alla definizione di uno standard per garantire la sicurezza negli ambienti industriali e logistici dato che oggi il settore è, di fatto, privo di una normativa univoca e completa di riferimento per quanto riguarda i sistemi di protezione antiurto. Al tavolo UNI si riuniscono infatti mensilmente tecnici, ingegneri, rappresentanti INAIL e amministratori delegati delle più importanti aziende del settore per discutere punto per punto i passi di questa nuova specifica tecnica cercando di migliorarla e adattarla alle esigenze del territorio italiano. La certificazione UNI sta per essere terminata e verrà pubblicata a breve, questo spingerà le aziende a rivedere i propri sistemi di sicurezza per adattarsi a questa specifica e aumentare i livelli di sicurezza.

senza perdere di vista funzionalità e semplicità di navigazione.

■ CIRCLE: nuova partnership con DASTech - Circle, società a capo dell'omonimo gruppo specializzata nell'analisi dei processi e nello sviluppo di soluzioni di automazione e per la digitalizzazione dei settori portuale e della logistica

intermodale, ha avviato una nuova partnership strategica con DASTech per implementare le architetture tecnologiche con cui vengono messi a disposizione, spesso in modalità Infrastructure As A Service, i prodotti di Circle Group. La collaborazione supporterà

in maniera specifica i prodotti di Circle e delle controllate Info-era e Progetto Adele: Suite Milos, Sinfomar e MasterSPED.

■ Autotrasporto in Italia: in 5 anni, 10mila aziende in meno - Tra il 2014 e il 2019 sono state chiuse

circa 10mila aziende di trasporto merci su strada (dati di Infocamere), ma chi è rimasto sul mercato ha rafforzato la propria massa critica grazie a nuove forme collaborative in grado di soddisfare le mutate esigenze del mercato. L'avvento della logistica collaborativa è tra le novità evidenziate nel volume "100 numeri per capire l'autotrasporto - Attori e Filieri" firmato da Deborah Appolloni, Umberto Cutolo e Maria Carla Sicilia, edito da Federservice (Uomini e Trasporti) e recentemente

presentato a Roma presso il ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti.

■ Verizon Connect: sede rinnovata per una nuova fase di crescita dell'Arno Valley - Verizon Connect, specialista in soluzioni per la gestione di flotte aziendali e risorse mobili, ha inaugurato la propria sede di Firenze, recentemente rinnovata per accogliere nuovi talenti da tutto il mondo e sviluppare soluzioni innovative guidate da dati, intelligenza artificiale e machine learning.

Logistica a due ruote: GEFCO per MV Agusta

MV Agusta, storico brand dell'industria motociclistica italiana, ha scelto GEFCO Italia per affidare, tramite un accordo di partnership triennale, tutte le attività della supply chain ad un unico provider logistico fortemente specializzato nel settore e in grado di operare a livello globale. In seguito all'accordo, GEFCO Italia gestirà per MV Agusta tutte le attività di logistica a livello nazionale, europeo ed extra-europeo incluse le operazioni



doganali, sia temporanee che definitive. Più precisamente, GEFCO Italia sarà responsabile della gestione del magazzino centrale ricambi e merchandising, per un totale di circa 14.000 codici; di tutte le attività Inbound e Outbound - approvvigionamento al sito produttivo MV Agusta di Varese e distribuzione dei motocicli in tutto il mondo, fino alla gestione di eventi/fiere/roadshow e flussi urgenti, con messa a disposizione dei mezzi dedicati più idonei alle singole esigenze di trasporto (furgoni, motrici, aerei, servizi speciali di hand-carry, ecc.). La partnership si svilupperà gradualmente, implementando per ciascuna attività la migliore soluzione che consenta al brand di raggiungere con successo i piani di sviluppo nazionale e internazionale prefissati; una Control Tower dedicata consentirà di gestire i flussi globali monitorando quotidianamente l'esito delle spedizioni. "Siamo molto orgogliosi di aver stretto con MV Agusta questa partnership logistica, che consolida ulteriormente il nostro know-how in un mercato nel quale siamo riconosciuti come operatore logistico di riferimento per le numerose aziende del settore che ci hanno scelti" - afferma Fernando Pinto, Direttore Generale di GEFCO Italia. "Questo accordo di collaborazione si inquadra nel piano industriale quinquennale recentemente presentato e con il quale puntiamo a realizzare e distribuire i migliori prodotti nei segmenti in cui MV Agusta è presente. Ci stiamo dotando di tutti gli strumenti e delle risorse per sviluppare il nostro piano, e la partnership con GEFCO ne è sicuramente un importante elemento strategico" ha dichiarato Timur Sardarov, CEO MV Agusta Motor S.p.A.

Mrz Group rileva Transports Olivier Leloup

Mrz Group, gruppo italiano specializzato nel trasporto di prodotti chimici pericolosi e nella catena logistica del gas, ha firmato un'acquisizione che le consente di compiere un importante salto dimensionale in termini di fatturato e di quota di mercato a livello continentale. Il gruppo, presieduto da Alberto Marenzana, ha infatti rilevato il 75% della Transports Olivier Leloup, azienda con sede operativa nel porto di Le Havre con oltre 100 dipendenti, una flotta di 90 trattori e 350 semirimorchi cisterna. «Un'acquisizione che ci permette di raddoppiare la nostra presenza nel settore chimico» ha spiegato l'ad Alessandro Pais. «Più che di semplice acquisizione parlerei di matrimonio: il nostro partner ha sposato il nostro progetto di sviluppo in Francia».

Transports Olivier Leloup, oltre a essere l'operatore logistico di riferimento per l'industria chimica nel nord-ovest della Francia, è anche attivo come operatore portuale nell'imbarco e sbarco di container cisterna. «Questa operazione per il nostro gruppo rappresenta l'ingresso in uno scalo marittimo importante come Le Havre nel quale non eravamo presenti e un potenziamento del business d'Oltreoceano dove eravamo già attivi con la nostra controllata Marenzana France a Marsiglia e a Lione» prosegue Pais. Il gruppo Mrz negli ultimi anni ha concluso diverse operazioni tra cui la costituzione di Vado Tank Cleaning, in joint venture con l'operatore Globale Norvegese Stolt, l'acquisizione dell'italiana Effe Pierre Logistics e la costituzione della società Sitragas, operativa nel trasporto e nella commercializzazione di Gpl e Gnl.



Da sinistra: Olivier Leloup, Alessandro Pais e Alberto Marenzana

Nicola Capuzzo

16 NEWS

I fatti del mese

■ **Iveco festeggia i dieci anni di LC3** - È un grande traguardo quello raggiunto da Logicompany3 (LC3) che ha festeggiato nel 2019 i suoi primi dieci anni di attività. Dal 2011 Iveco è al fianco dell'azienda, diventata un modello virtuoso di sostenibilità grazie alle sue scelte in direzione green. Il costruttore italiano condivide con LC3 la visione pionieristica di una mobilità alternativa sostenibile che si è tradotta, nel 2014, con l'adozione dei primi Iveco Stralis NP (Natural Power) alimentati a LNG.



■ **Metro Italia in prima linea contro gli sprechi alimentari** - Ogni anno in Italia sono 5,6 milioni le tonnellate di cibo prodotto in eccedenza lungo tutta la filiera agroalimentare. Il 57% di queste è generato dalla prima parte della filiera (produttori, distributori e operatori della ristorazione), il 43% dai consumatori finali. È da queste evidenze, emerse da una ricerca commissionata all'Istituto Green Bocconi, che Metro Italia ha preso le mosse per dirigere il proprio impegno verso la lotta

contro gli sprechi alimentari nella ristorazione, tra cui un protocollo di intesa tra Metro Italia, Fondazione Banco Alimentare e Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa per ridurre gli sprechi nella ristorazione.

■ **GVA Redilco advisor di Prologis per un immobile "last mile" a Roma Est** - GVA Redilco ha assistito, in qualità di advisor, Prologis per l'acquisizione di un asset "last mile", di proprietà di Quamar. L'immobile si trova in zona Roma Est, tra le vie Tiburtina e Prenestina, vicino al Grande Raccordo Anulare e al tratto urbano dell'Autostrada A24: un'area strategica, in cui sono

situati diversi magazzini per corrieri espressi, che rappresenta dunque una delle migliori location logistiche nell'area della Capitale.

■ **MepLaw al fianco del GEIE per il trasferimento della sede in Italia** - Gli avvocati Fabio Maggesi e Annalisa Crisci, rispettivamente founding partner e senior associate dello studio legale MepLaw, hanno ricevuto incarico da GEIE "EEIG for Baltic-Adriatic Rail Freight Corridor 5" per il trasferimento della sua sede

One Express Award

C'era tutto l'incanto di Palazzo Re Enzo in Piazza Maggiore a Bologna a ricevere gli ospiti della serata di gala coincisa con la consegna dei One Express Award 2019. Per la categoria "Premio Qualità" i riconoscimenti sono andati a: Tonoli Spedizioni, Corriere Franco Second, Central Nord, Verona One, VI.G.E.TRA, P.M.G., Aster Coop, Movest, CON.S.A.R., Messaggerie Toscane, Sani Trans, Speed Italia, PLX, ErriCourier. A. Bertoni e Figli, Gamma Trasporti Italia, Trans Line, Codim, CR Autotrasporti, Ferri Autotrasporti, Global Solution, Grandi Spedizioni Veloci, Gruppo Delta, PTL, Savise Express, Selica, Transmart, Yanna Trasporti, Zanni Marco.



Per la sezione "Top acquisti e-commerce" Transmart, PMG e Mag.Di. Per la categoria "Top Camion Sponsorizzati" la World Logistics, Tonoli Spedizioni e Angelucci Trasporti. Quali "Top Utilizzatore APP One Companion" i premi sono andati a Euro-Express, One Force e Sanitrans. I premi "Top utente Nuovo Palmare" sono stati assegnati a Savise Express, One Force, Sanitrans. "Affiliati outsider" sono stati riconosciuti Spedbor, Yanna Trasporti e Consar ed infine il premio ASSITECA quale "The Youngest One" è andato a One Force mentre il paritetico riconoscimento "The Oldest One" se lo è aggiudicato M.A.Grendi dal 1828.

"Sognare in grande"

Nel corso della serata Roberto Taliani, Network Operations Manager di One Express, ha sottolineato la necessità di "sognare in grande" e allo stesso tempo "di coltivare" malgrado le normali criticità tipiche del mondo del lavoro "la capacità di guardare il mondo con occhi nuovi e positivi tutti i giorni, così come sanno fare i bambini". Uno sforzo "possibile solo in un contesto di squadra, di un team di aziende e di persone capaci e coese". Ezio Tonoli, in rappresentanza del Consiglio di Amministrazione, ha reso merito "alla disponibilità e alla professionalità dei collaboratori di One Express, il nostro autentico valore aggiunto" mentre lo storico socio Leonardo Stucci ha sintetizzato i numeri del successo a partire dall'ininterrotta crescita del fatturato sin dal momento della fondazione. "e il futuro non potrà che confermare questi dati mantenendo saldi due principi: la capacità di investire in qualità e innovazione tecnologica".

Le scarpe e il presidente

Le parole del presidente Claudio Franceschelli sono state pressoché per intero dedicate al futuro. Simbolicamente tutti i membri dello staff hanno indossato scarpe personalizzate con il logo e i colori aziendali: "le scarpe hanno molte analogie con la nostra storia - ha detto Franceschelli - sono espressione di solidità, ci permettono di tenerci ancorati al terreno, vicini alla realtà, ma al tempo stesso di portarci dove desideriamo, verso gli orizzonti e i traguardi più lontani e impegnativi. Abbiamo voluto che fossero italiane al 100%, come noi, che fossero da corsa, perché anche noi corriamo, di pelle vera, perché sinonimo di qualità. Quella qualità che i nostri KPI confermano ogni giorno e che è alla base della nostra buona reputazione". La serata, più che una convention, è stata un'occasione di festa per le oltre trecento persone presenti in rappresentanza di 120 affiliati.



In primo piano: Claudio Franceschelli

Simpool per Bayer: così il pallet diventa green

Per una supply chain più sostenibile Bayer Italia ha scelto di adottare pallet in plastica 100% riciclata, 100% riutilizzabile e 100% recuperabile a fine vita in partnership con Simpool. Nella sfida per una logistica più green, Simpool ha accettato la proposta di Bayer nella persona di Michele Palumbo - Head of Supply Chain Management di Bayer Italia - di adottare una soluzione "disruptive": sostituire l'intero polmone operativo di pallet EPAL con un tipo di pallet più ecologico, più duraturo, più performante. E più economico.

Con questi presupposti nasce il progetto 'GreenPallet Bayer 2.0' composto al 100% dal riciclo degli "scarti comuni" dei poliaccoppiati e proposto da Simpool come soluzione ottimale che coniuga sostenibilità ambientale e economica.

Il passaggio da EPAL alla soluzione in plastica 100% riciclata proposto da Simpool, permetterà di sostituire 10 pallet attuali con 1 solo GreenPallet Bayer 2.0 sfruttando la maggiore capacità di riutilizzo e durabilità alle movimentazioni da e verso i clienti. A fronte della sostituzione di 50.000 pallet EPAL con circa 5.000 GreenPallet Bayer 2.0 (rapporto 10:1), Bayer effettuerà contestualmente la vendita degli EPAL in esubero che verranno immessi nel sistema di Equipment Sharing System promosso da Simpool in tutta Italia, a beneficio dei clienti, dei partner e delle Reti di Impresa a livello regionale costituite da Simpool (denominate Logiteam), ricevendo un flusso di cassa in entrata di oltre 200.000 euro annui, oltre a circa 10.000 euro di risparmio annuo derivato in termini di contributo CONAI.

"Siamo tutti ormai abituati a considerare la plastica dei rifiuti solidi urbani come il nemico numero uno per il nostro pianeta e i nostri oceani. Invece che giudicarla un rifiuto, dovremmo considerarla come una nuova materia prima. Grazie alle moderne tecnologie e al prezioso aiuto della chimica, oltre alla caparbietà innovativa degli ingegneri italiani, oggi è possibile" ha commentato Michele Palumbo.

da Varsavia (Polonia) a Mestre e per la cancellazione dello stesso dal registro delle imprese polacco tenuto presso il tribunale.

■ **Enel X in ALIS** - Enel X, la business line del Gruppo Enel dedicata ai prodotti innovativi e alle soluzioni digitali del settore energia, è entrata a far parte di ALIS, Associazione Logistica dell'Intermodalità Sostenibile.

■ **Innovatori premiati** - NolPal e Fruttagei sono state premiate nell'ambito del Premio ER.Rsi Innovatori Responsabili, riconoscimento promosso dalla Regione Emilia-Romagna per stimolare una visione integrata di sostenibilità e valorizzare i progetti che contribuiscono all'attuazione dei 17 obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile. NolPal ha ottenuto la Menzione Speciale con il progetto "Meno camion



sulle strade" ideato per ridurre le inefficienze logistiche di tipo economico, gestionale ed ambientale che gravano sui costi industriali e distributivi e che determinano in buona parte il costo finale dei beni di consumo. A ritirare il prestigioso Premio per NolPal Paolo Casadei, General Manager e Direttore dell'Ufficio Ricerca e Sviluppo di NolPal: "È motivo di

grande orgoglio aver ricevuto un nuovo riconoscimento nell'ambito dell'economia circolare proprio dalla Regione Emilia-Romagna, il territorio su cui investiamo da oltre 50 anni. È un onore e un piacere, soprattutto, essere premiati insieme al nostro cliente Fruttagei, a dimostrazione del fatto che entrambe le aziende sviluppano idee innovative, con l'attenzione in particolare all'importante tema dell'economia circolare."

■ **Tecnologia in mostra** - ITALIFT, dealer autorizzato di ICAM, porta in fiera i magazzini verticali automatici SILO di ICAM durante gli eventi "SamuMetal" (Pordenone Fiere, 6-8 febbraio 2020) e "Fornitore Offresi" (Erba, Lariofiere, 20-22 febbraio 2020). I visitatori potranno così toccare con mano le soluzioni intelligenti per lo stoccaggio e il prelievo automatico di ICAM.

I fatti del mese

FATTI EUROPA

■ **GS Stapler: "new entry" nella rete Carer in Germania** - Si amplia la rete dei concessionari Carer in Germania, grazie alla recente entrata di GS Stapler. L'azienda, fondata nel 1979, costituisce uno dei più importanti dealer del gruppo Hyster & Yale e vanta un'esperienza di 40 anni nel settore della logistica e della movimentazione materiali.



scrupoli. Un film logistico, da vedere.

■ **Sorry We Missed You** - È uscito a gennaio l'ultimo film di Ken Loach. Racconta le vicissitudini di un tipico rappresentante della classe operaia volturnatosi in padroncino per le consegne a domicilio last mile. L'illusione del "mettersi in

proprio" si trasforma in un incubo fatto di deregulation, sfruttamento, assenza di diritti, individualismo sfrenato e iper competitivo, totale assenza di solidarietà tra i colleghi. La logistica dell'ultimo miglio ne esce a pezzi: si lavora sul filo dei minuti guidando in condizioni di totale insicurezza, comandati da un algoritmo e da "padroni" senza

scrupoli. Un film logistico, da vedere.

■ **Il paper di Transport & Environment** - Secondo un paper divulgato da AISBL - European Federation for Transport and Environment (www.transportenvironment.org), non è corretto affermare che i camion alimentati a gas naturale "assicurino importanti benefici in termini di qualità dell'aria e riduzione delle emissioni di gas serra rispetto al diesel". In realtà i camion GNL emetterebbero da 2 a 3,5 volte più NOx rispetto ai camion diesel di ultima generazione e non sarebbe vero che le emissioni di particolato risulterebbero azzerate. Gli investimenti andrebbero pertanto indirizzati "a favore di tecnologie quali le batterie elettriche, i filo-camion e i mezzi a idrogeno".

La forza della partnership

IVECO, FPT Industrial e Nikola Corporation hanno presentato l'ambito e i piani della loro joint venture e dell'accordo di collaborazione finalizzato ad accelerare la transizione del settore verso le emissioni zero per i camion per applicazioni pesanti di Classe 8 in Nord America e in Europa, grazie all'adozione della tecnologia a fuel cell.

L'accordo mira a sfruttare le competenze dei rispettivi partner per implementare camion destinati ad applicazioni pesanti a emissioni zero e rivoluzionare il settore con un nuovo modello di business. La partnership prevede la creazione di una joint venture europea per sviluppare camion a cabina avanzata a celle a combustibile a idrogeno ed elettrici a batteria per il mercato europeo. Nikola offrirà la sua competenza leader del settore nelle celle a combustibile e le sue tecnologie avanzate oltre al suo rivoluzionario modello di business che prevede una modalità di leasing tutto compreso, prima assoluta per il settore. IVECO e FPT Industrial contribuiranno con la loro competenza nell'ambito dell'ingegneria e della produzione per industrializzare i veicoli a fuel cell e batterie elettriche.

IVECO, FPT Industrial e Nikola hanno iniziato lo sviluppo del primo camion di questa joint venture: il Nikola TRE, elettrico a batteria basato sulla nuova piattaforma IVECO S-WAY, che integra la tecnologia per i veicoli pesanti, i comandi e l'infotainment di Nikola. La prima fase di test è prevista per la metà del 2020, mentre la presentazione al pubblico europeo dovrebbe avvenire in occasione dello IAA 2020.



■ **Logistics Reply tra i "100+ Top Software and Technology Providers 2019"** - Food Logistics, rivista dedicata alla movimentazione dei prodotti alimentari attraverso la supply chain globale, ha incluso Logistics Reply nella sua lista dei "2019 FL100+ Top Software and Technology Providers". L'elenco costituisce una guida dei migliori fornitori di software e tecnologie che offrono prodotti e servizi specifici per le aziende dell'industria Food & Beverage globale.

■ **DAF apre una seconda concessionaria a Parigi** - DAF Trucks rafforza la sua presenza nella regione di Parigi con un nuovo concessionario a Louvres, a nord della capitale francese. L'apertura del nuovo centro di vendita, ricambi e assistenza per veicoli industriali, segue quella avvenuta nel 2017 della prima concessionaria a gestione diretta, a Massy, nella zona sud di Parigi.

■ **TVH lancia un nuovo video aziendale** - In occasione del 50esimo anniversario, il costruttore di carrelli elevatori e veicoli industriali TVH ha recentemente creato un

Zalando sceglie la strada dell'impatto zero

La piattaforma online di moda e lifestyle Zalando punta a ridurre a zero le emissioni relative a operazioni, consegne e resi. L'impegno è parte della nuova strategia di sostenibilità "do.MORE" di Zalando. Nel 2019, l'azienda è passata a oltre il 90% di energia rinnovabile in tutte le sedi. Inoltre, entro il 2023, Zalando utilizzerà imballaggi in grado di ridurre al minimo gli sprechi e recuperare i materiali, eliminando la plastica monouso.



nuovo video aziendale per TVH Parts Holding, una delle due unità di business.

■ **EXCHAINGE 2019** - Il produttore di pneumatici Continental ha vinto il premio "Supply Chain Management" per il 2019, assegnato per il 14esimo anno da Strategy&, team di consulenza strategica globale di PwC, e dalla rivista tedesca Logistik Heute. Il premio "Smart Solution" è stato, invece, assegnato a parcel-Lab. La cerimonia di premiazione si è tenuta a Francoforte, durante il summit EXCHAINGE supply chain, nell'ambito dell'evento Hypermotion.

■ **XPO Logistics per Emmaüs** - XPO Logistics ha raccolto in Francia più di 600 giocattoli e libri durante l'annuale campagna natalizia. La società ha donato questi beni, assieme al servizio di trasporto e di distribuzione pallet, ad Emmaüs, associazione impegnata a combattere la povertà e l'esclusione in Francia. Da molti anni XPO supporta Emmaüs tramite la sua rete di trasporto LTL in Francia. Quest'anno la società ha esteso l'iniziativa anche alle sedi di Lione, Beauséant e Neuilly.



Gruppo Onorato: successo della partnership con Ars Altmann

Il gruppo Onorato Armatori è sempre più lanciato nel settore automotive. Grazie alla collaborazione sempre maggiore con Ars Altmann, gruppo tedesco specializzato nella movimentazione di autovetture, in poco meno di due anni i traffici del gruppo legati al settore sono aumentati del 75%. In particolare, i dati relativi ai mezzi pesanti per il trasporto di automobili, hanno visto una crescita in metri lineari trasportati del 90% tra il 2018 e il 2019, con un quasi raddoppio dei volumi.

18 NEWS

I fatti del mese

■ **BNP Paribas REIM: nuove acquisizioni in Italia e in Francia** - BNP Paribas REIM, per conto dell'Eurozone Logistics Fund (ELF) gestito da BNP Paribas REIM Luxembourg, ha concluso, lo scorso novembre, due acquisizioni di piattaforme logistiche di grado energetico A: la prima a Liscate, nell'area logistica di Milano, per un magazzino di circa 15.000 metri quadrati, realizzato nel 2017, che sarà locato a una società di logistica italiana per sei anni e mezzi. Il secondo immobile, situato ad Ambliainville, vicino Parigi, è stato costruito tra il 2016 e il 2019, ha una superficie complessiva di circa 85.000 metri quadri e sarà locato per sei anni da una società dell'arredamento.

entità del gruppo La Poste in Francia: La Poste Roissy Hub (agosto 2020 - Roissy), DPD (luglio 2020 - Billy-Berclau) e Viapost (giugno 2020 - Argonay).

■ **LOG in - WMS per la logistica 4.0 di Endress + Hauser Sicsstherm** - Endress + Hauser Sicsstherm ha scelto Alfaproject.net per ottimizzare e digitalizzare la propria logistica in ottica 4.0. Il progetto prevede la revisione dei processi e l'implementazione della piattaforma digitale LOG in - WMS, integrata con SAP, per una gestione digitale e un controllo in real time della logistica di produzione.

■ **Cushman & Wakefield advisor di Trinseo Italia** - Cushman & Wakefield, società globale di servizi immobiliari, ha assistito Trinseo Italia, gruppo chimico specializzato nella produzione di polimeri stirenici, tecnopolimeri, gomma e lattice, nella vendita del proprio complesso immobiliare all'interno del Porto di Livorno a Sintermar, joint venture terminalistica fra il gruppo F.lli Neri e Coifi, controllata dal gruppo Grimaldi. Il complesso industriale è costituito da un'area di 84.411 metri quadrati, nella quale Sintermar svilupperà ulteriormente il proprio core business di attività terminalistiche.

■ **Scivolando sugli sci** - Il Gruppo Hörmann conferma il suo impegno nel sostenere il mondo degli sport invernali, rinnovando alcune sponsorizzazioni per il quarto anno consecutivo. Nel 2020, infatti, l'azienda è nuovamente sponsor della BMW IBU World Cup e dei Campionati mondiali di biathlon. Non solo: Hörmann sarà partner anche della quarantunesima edizione della Coppa del mondo di salto con gli sci, manifestazione che prevede due circuiti di gare, uno maschile e

uno femminile. Inoltre, l'azienda ha sostenuto, e continuerà a farlo fino al 2022, il Torneo dei quattro trampolini, una delle gare annuali più prestigiose di salto con gli sci.

■ **Una nuova soluzione di trasporto per le bobine** - Kässbohrer e Move Intermodal si sono concentrati sulla creazione di un trasporto più efficiente delle bobine che ha portato all'unico corpo di scambio leggero per bobine con 45 piedi di lunghezza in K. SWAU CC. Progettato e realizzato da Kässbohrer per soddisfare le esigenze operative di Move Intermodal e gli obiettivi di sostenibilità del settore, K. SWAU CC apre la strada a un trasporto più efficiente delle bobine.

■ **Gruppo Erdt sceglie Printronix** - Al fine di soddisfare le severe direttive e disposizioni di assemblaggio e imballaggio dei prodotti farmaceutici, Gruppo Erdt si è dotato di 12 stampanti Printronix Auto ID serie T8000 con verificatore ODV-2D, il primo sistema di stampa e convalida di codici a barre 1D e 2D sul mercato che sia completamente integrato. Gruppo Erdt è così oggi in grado di soddisfare le esigenze del cliente e, allo stesso tempo, di razionalizzare i processi di validazione e verifica, migliorando in definitiva la sua produttività.

■ **time:matters: impegno sostenibile** - time:matters s'impegna a compensare le emissioni di CO2 prodotte dalle compagnie aeree partner. Dopo l'introduzione di veicoli elettrici nei piazzali, la società del gruppo Lufthansa, specializzata in spedizione internazionali urgenti, ha ora deciso di collaborare con myclimate, tra le principali organizzazioni no profit che si occupano di misure volontarie di compensazione delle emissioni di carbonio.

■ **Webfleet Solutions con Justsiggit per la sostenibilità** - Nel 2019 Webfleet Solutions ha sostenuto un'iniziativa per compensare le emissioni di carbonio della sua supply chain e delle sue strutture. Il progetto, gestito in collaborazione con l'ONG olandese Justsiggit, prevedeva il rimboscamento di

L'ottimizzazione (dei percorsi) paga

Una recente indagine condotta da Manhattan Associates Inc. (NASDAQ: MANH) e IHL Group ha rivelato una forte correlazione tra margini e maturità di adempimento omnicanale. La ricerca ha rilevato che i dettaglianti che ottimizzano i percorsi dei clienti vedono miglioramenti sostanziali nei loro margini: da 3 a 8 punti in più rispetto ai rivenditori che non hanno ottimizzato. Tuttavia, nonostante questi risultati, meno del 30% dei rivenditori intervistati ha provveduto ad ottimizzare questi processi. La domanda da parte dei consumatori di esperienze di acquisto più personalizzate sta guidando la creazione e l'espansione di servizi di gestione omnicanale, come l'acquisto online con ritiro in negozio, la spedizione dal negozio e la consegna a bordo strada. I dettaglianti da sempre cercano di combinare molteplici sistemi nel tentativo di soddisfare l'aumentare delle richieste in materia di gestione degli ordini, tuttavia molti rivenditori si sono resi conto che questi metodi di trasporto e logistica spesso comportano costi e complessità aggiuntive che hanno ridotto i loro margini, ecco perché è diventato necessario ottimizzare i percorsi digitali dei clienti.

"Il modo migliore per offrire esperienze omnicanale redditizie ed efficaci è attraverso l'uso di una piattaforma di commercio unificato, creata appositamente per il modo in cui facciamo acquisti oggi", ha affermato Chris Shaw, senior director, Product Marketing e Analyst Relations per Manhattan Associates.

un'area in Kenya, più grande del centro di Amsterdam. Per ogni fattura cartacea ancora inviata, Webfleet Solutions - che ha incoraggiato tutti i suoi clienti a passare alla fatturazione elettronica - effettua un'ulteriore donazione a Justdiggit.

■ **Logistics Hall of Fame: novità all'annuale gala** - In occasione dell'annuale ricevimento di gala della Logistics Hall of Fame, tenutosi alcune settimane fa presso la sede del Ministero delle infrastrutture e dei trasporti tedesco a Berlino, è stato celebrato l'ingresso nell'istituzione di Erich Staake, chairman of the executive board of Duisburger Hafen AG. Nella stessa circostanza, Angela Titzrath, CEO di Hamburger Hafen und Logistik AG, è stata premiata quale "Responsabile della logistica dell'anno 2019".

■ **XPO amplia la partnership con Macron** - XPO Logistics ha ampliato la sua decennale collaborazione con Macron. A partire da gennaio, l'operatore logistica gestisce tutte le attività logistiche della società italiana del settore active sportswear, incluso l'e-commerce, presso il nuovo centro distributivo globale situato vicino alla sede aziendale di Bologna. Nell'ambito dell'espansione del contratto per il 2020, Macron centralizzerà tutte le attività logistiche in un unico sito per mantenere costantemente elevati i livelli di servizio ed efficienza.



La piattaforma di Liscate (MI)



■ **Interroll: nuove acquisizioni insieme a Actemium Lyon Logistics** - Il system integrator Actemium Lyon Logistics e Interroll si sono aggiudicati l'appalto per tre sistemi di smistamento di altrettanti importanti operatori nel settore postale francese: La Poste, DPD e Viapost. L'ordine comprende anche il 400esimo sistema di smistamento firmato Interroll a livello mondiale. Tre di questi sistemi di smistamento saranno installati per tre diverse



Da sinistra: per Actemium Lyon Logistics: Nicolas Jaffoux (a sinistra), Responsabile del Dipartimento Postale ed Espresso; Antoine Pretin, Manager Distribution e Bruno Maisonneuve (a destra), Business Unit Manager. Per Interroll SAS, Francia: Gilles Calvez (secondo da destra) e Antonino Cama Key Account Manager.



DAF CF Electric percorre 150.000 chilometri

150.000 chilometri a trazione completamente elettrica, vale a dire quasi quattro volte il giro del mondo: questa vasta esperienza fa ora parte di DAF grazie al modello CF Electric. Nel giro di un anno, da quando cioè il primo CF Electric è stato consegnato, DAF ha acquisito molta esperienza nel settore con un totale di sei veicoli completamente elettrici. Di recente è stata, inoltre, sviluppata una versione, denominata internamente "Phase 2", dotata di un software di nuova generazione e di un nuovo cruscotto.

GEFCO ottiene la certificazione GDP

Gruppo GEFCO, specialista mondiale in soluzioni di supply-chain multimodale e logistica automotive, ha ricevuto dall'ufficio Bureau Veritas la certificazione di conformità GDP (Good Distribution Practice) per il trasporto su strada dei prodotti farmaceutici in nove Paesi, che si aggiungono ai 15, in cui GEFCO può già trasportare dal 2018. La certificazione ha una validità di tre anni.

I fatti del mese

Cultura e formazione internazionale in BLG Logistics

Il processo di evoluzione tecnologica (in termini di innovazione e digitalizzazione) richiede da parte delle aziende che vogliono affrontare questa sfida un'attenzione alla formazione ed una propensione ad un cambiamento culturale al proprio interno a 360°. In questo quadro, il provider logistico BLG Logistics Group, ha avviato un programma formativo in lingua inglese rivolto ai top managers internazionali dell'azienda intitolato "TAKE THE LEAD" tenutosi nel corso del 2019. Divisi in gruppi, i managers coinvolti - provenienti dall'India, dall'Italia, dalla Malesia e dal Sud Africa - hanno preso parte a due moduli di formazione della durata di 2 giornate ciascuno (il secondo conclusosi lo scorso 10 dicembre). Il focus della formazione verteva sulla definizione ed approfondimento del ruolo dei leaders, nonché dell'importanza del relativo impatto sulle attività quotidiane, così come sull'osservazione e condivisione delle differenze culturali dei vari Paesi. Obiettivo principale di questo percorso infatti è quello di trasferire i diversi aspetti del processo di cambiamento culturale a tutte le sedi worldwide del Gruppo e renderlo così accessibile ad ogni collaboratore.

■ **Vanderlande: al via i lavori per i nuovi uffici** - Vanderlande ha dato il via ai lavori per la costruzione della struttura che ospiterà dei suoi nuovi uffici all'interno del campus di Veghel (Paesi Bassi). L'edificio, il cui completamento è previsto entro il terzo trimestre del 2021, avrà una superficie di circa 13.400 metri quadrati e si estenderà su sei piani. All'interno ci saranno ben 800 postazioni di lavoro, più ristorante e palestra.

fine dello scorso mese di novembre. Con quasi 60.000 visitatori all'anno, il Museo DAF è uno dei più popolari nella regione, oltre che della città tedesca.

■ **Wenko espande il centro logistico con Interroll** - Il centro logistico Wenko di Baal, vicino a Düsseldorf (Germania) è stato completa-



■ **Kaitek Flash Battery nel partenariato europeo IPCEI** - Creare un ecosistema sostenibile e innovativo per le batterie in Europa è la sfida che coinvolge la reggiana Kaitek Flash Battery, insieme a 17 operatori del settore e autorità nazionali che partecipano al progetto europeo IPCEI. Approvato dalla Commissione Europea e notificato congiuntamente da Belgio, Finlandia, Francia, Germania, Italia, Polonia e Svezia, il progetto sostiene la ricerca e l'innovazione nel settore delle batterie.

mente rinnovato nel 2017 dall'integratore di sistemi Rema Tec. Quasi l'intero catalogo di soluzioni Interroll è stato utilizzato per l'espansione dell'impianto. A scopo di formazione e per illustrare meglio l'intero funzionamento della nuova soluzione, è stato creato un modello completo dell'impianto con i mattoncini Lego presso l'Accademia Interroll di Baal.



■ **Rinnovato il Museo DAF** - Dopo diciotto mesi di importanti lavori di ristrutturazione e modernizzazione, il Museo DAF di Eindhoven (Germania) ha ufficialmente riaperto i battenti alla



Marco Righi, CEO di Kaitek Flash Battery

IFOY 2020: ecco i finalisti

Sono stati annunciati i finalisti di IFOY Award 2020 (International Intralogistics and Forklift Truck of the Year). La giuria - composta da 27 rappresentanti delle principali testate di logistica da 19 Paesi (tra cui anche Maurizio Peruzzi, direttore de' Il Giornale della Logistica n.d.r.) - ha selezionato 17 prodotti e soluzioni di 16 differenti fornitori di prodotti e soluzione per l'intralogistica. La competizione, che da diverso tempo ha smesso di concentrarsi esclusivamente sui carrelli elevatori, coinvolge oggi anche veicoli da magazzino, prodotti su misura per le più diverse attività di movimentazione interna, robot, droni e software e così via. All'ottava e definitiva prova di selezione per la conquista di IFOY Award 2020 parteciperanno aziende come Bosch Rexroth, Comblift, Crown, Easy Mile, Geek+, Hyster, Jungheinrich, ProGlove, Raymond, Sany Europe, Still e Toyota Material Handling, ma anche start-up quali cellumation, doks, innovation, ForkOn e Wiferion. Tutti i finalisti, suddivisi in diverse categorie, saranno sottoposti alle prove di valutazione della giuria IFOY, durante gli International IFOY Test Days, che si terranno dal 6 al 13 febbraio prossimi nell'area fieristica di Hannover Messe. Il verdetto definitivo e l'assegnazione dei premi 2020 ci saranno il 20 aprile durante la cerimonia di premiazione che si terrà presso la Fiera di Hannover.



FATTI MONDO

■ **Rami Levy: più produttività e meno errori grazie a Zetes** - Rami Levy ha implementato la soluzione di esecuzione per magazzini ZetesMedea per migliorare l'efficienza del suo nuovo centro di distribuzione. Grazie alla soluzione multimoda ZetesMedea Voice, l'azienda, tra le principali catene di negozi retail di Israele, ha aumentato la produttività del 25% e azzerato gli errori nei processi di evasione degli ordini.



no raggiunto il principale porto commerciale di Ali, passando attraverso il porto di Anversa, in Belgio.

■ **I carrelli Carer conquistano il Cile** - Otto carrelli elettrici R50H² da cinque tonnellate di portata sono stati consegnati all'azienda Tromen, uno dei principali produttori di legname del Sud del Cile. Le macchine sono dotate di batterie agli ioni di litio per operare in applicazioni dedicate alla movimentazione delle assi e dei pannelli di legno.

■ **GIC acquisisce il portafoglio Maximus** - GIC, fondo sovrano di Singapore, ha siglato un accordo per l'acquisizione del portafoglio di immobili logistici a livello paneuropeo Maximus dai fondi gestiti da consociate di Apollo Global Management, specialista globale nella gestione di investimenti alternativi, per un



corrispettivo netto pari a circa 950 milioni di euro. L'acquisizione è in linea con la strategia di GIC di potenziamento della propria piattaforma logistica P3 interamente controllata e il rafforzamento della posizione leader di P3 nello sviluppo e nella gestione di immobili logistici in Europa.

■ **ViasatWoods: 150.000 alberi in Madagascar** - Saranno ben 150.000 gli alberi che Viasat Group planterà in Madagascar tra il 2020 e il 2022, devolvendo l'equivalente della propria regalistica aziendale a sostegno del progetto di riforestazione di Graine de Vie, ONG belga fondata nel 2009. L'iniziativa rientra nel più complessivo progetto di sostenibilità del gruppo, illustrato nel Bilancio Sociale annuale.



■ **Kuehne + Nagel, primo operatore logistico nell'Alleanza per lo Sviluppo e il Clima** - Kuehne + Nagel ha annunciato la sua adesione all'Alleanza per lo Sviluppo e il Clima, lanciata nel 2018 dal Ministero federale tedesco per la cooperazione e lo sviluppo economico con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo e la protezione dell'ambiente, riconoscendo l'impegno del settore privato.

■ **UPS ha completato la più grande spedizione per Expo 2020 Dubai** - UPS ha annunciato di aver completato una serie di consegne multi-modalità per i portali d'ingresso di Expo 2020 a Dubai, in vista dell'inaugurazione ufficiale. In qualità di partner logistico ufficiale dell'esposizione, UPS ha coordinato le spedizioni multiple che dalla Germania han-

DHL Global Connectedness Index: la globalizzazione regge nonostante le tensioni

DHL Global Forwarding e la NYU Stern School of Business hanno rilasciato l'update del GCI (Global Connectedness Index), che evidenzia gli sviluppi chiave nei flussi internazionali di capitali, commercio, informazioni e persone. Il nuovo rapporto mostra come la contrazione dei flussi dei capitali internazionali abbia causato una leggera flessione della connessione a livello globale nel 2018. Tuttavia, nonostante i forti venti contrari nella geopolitica e nel commercio globale, il GCI si è mantenuto vicino al suo record raggiunto del 2017.

I fatti del mese

Ferretto Group: magazzino automatico per carta e imballaggi in Russia

Sarà targato Ferretto Group il primo magazzino automatico dedicato al settore carta e imballaggi realizzato in Russia. L'azienda italiana ha infatti siglato un accordo con l'azienda NKBK per la costruzione di un impianto di stoccaggio e movimentazione materiali a servizio dell'importante realtà che opera nel mercato della carta e ha sede a Naberezhnye Chelny nella Repubblica del Tatarstan. I lavori di costruzione del magazzino, che avrà una capacità di 16.000 posti pallet, partiranno il prossimo aprile.

■ **Rif Line continua a correre** - Cresce ancora e si rinnova Rif Line, azienda italiana di logistica internazionale, che in vista del 2020 ha varato il nuovo portale web (www.riflinegroup.com), presentato il nuovo logo e annunciato un ambizioso programma di ulteriore sviluppo, con le previste aperture di nuovi uffici in Izmir e Mersin in Turchia e a Qingdao in Cina.

■ **Gruppo Messina per la Dakar 2020** - 140 moto, 72 auto, 45 camion, 43 SSV, 20 quad, 300 mezzi di assistenza e 10 elicotteri: a portare nel porto di Jeddah l'imponente "carovana" della Dakar 2020 (ex Parigi-Dakar) - che si è tenuta dal 5 al 17 gennaio interamente in Arabia Saudita - è stata la nave Ro-Ro portacontaineri Jolly Palladio della Linea Messina. «Siamo orgogliosi di aver trasportato i mezzi della famosa e storica Dakar 2020 che si svolgerà da quest'anno in Arabia Saudita. Paese con cui vantiamo radicate relazioni fin dal 1936», ha



Kopron per Nivea Brasile

Kopron è stata scelta come fornitore di baie di carico, portoni e porte rapide per il nuovo stabilimento di Beiersdorf (Nivea, Eucerin, La Prairie, Labello e Hansaplast) in Brasile. Le baie di carico, progettate con l'intento di ottimizzare i tempi di carico evitando al massimo la dispersione termica, sono dock shelters con cuscini regolabili per una corretta sigillatura tra magazzino e automezzo. Le rampe di carico installate sono elettroidrauliche con labbro incernierato. I vani sono stati chiusi con la serranda industriale kopron Fast-Wall. I reparti interni sono stati compartimentati con porte rapide Replay in telo pvc autoriparante e Fast-Roll il modello rapido ad avvolgimento.



dichiarato IAD di Gruppo Messina Ignazio Messina.

■ **UPS: nuova strategia e-commerce** - UPS ha presentato la sua strategia Digital Access Program per rendere più ampiamente disponibili i propri servizi logistici attraverso una serie di alleanze strategiche e accordi. In particolare, l'azienda sta stabilendo relazioni preferenziali con le principali piattaforme digitali per migliorare vari aspetti del flusso di valore dell'e-commerce. Queste piattaforme offrono senza soluzione di continuità le tariffe di spedizione UPS scontate e altre soluzioni di

spedizione e logistica ai loro clienti commerciali.

■ **Verso la decarbonizzazione dello shipping internazionale** - Il 18 dicembre la comunità marittima internazionale ha annunciato l'intenzione di dare vita a una nuova organizzazione non governativa per la ricerca di soluzioni di "decarbonizzazione" dello shipping. Il fondo sarà alimentato con finanziamenti delle compagnie di navigazione di tutto il mondo per circa 5 miliardi di dollari in un periodo di dieci anni per accelerare lo sviluppo di navi a zero emissioni di CO₂ entro i primi anni 2030.

LSCT sceglie il "suono bianco" di Brigade

LSCT - La Spezia Container Terminal - ha installato sui propri mezzi attivi in piazzale gli apparati di segnalazione bbs-tek di Brigade Elettronica, che si attivano automaticamente in fase di retromarcia dei carrelli e durante la traslazione delle gru. L'implementazione è in continuità con il programma di investimenti avviato nel 2004 dalla società del Gruppo Contship in nuovi macchinari e sistemi di mitigazione delle emissioni acustiche generate dalle attività del terminal. «Al momento abbiamo installato 21 avvisatori bbs-tek sui 22 reach stacker operativi e 7 bbs-tek sulle 12 RTG operative - ha dichiarato Alfredo Scalisi, General Manager di La Spezia Container Terminal durante la presentazione dei dispositivi - ma è solo una piccola parte degli investimenti che negli ultimi due anni il terminal ha messo in campo per mitigare le emissioni acustiche. Sono stati investiti oltre 20 milioni di euro per il rinnovamento del parco mezzi e la manutenzione dei piazzali.»



pletato un altro tassello del puzzle per un efficiente collegamento nord-sud attraverso la Svizzera. Tuttavia, il potenziamento del corridoio merci internazionale è in ritardo di almeno un decennio. Riconoscendo il ritardo nell'attuazione, il Consiglio federale ha recentemente presentato un "Pacchetto di misure per rafforzare il trasferimento modale". Per mantenere la competitività del trasporto combinato e proseguire il trasferimento modale, l'industria chiede tuttavia misure supplementari.

■ **Operativo il nuovo CUS Merce di S. Stefano di Magra** - Nelle scorse settimane è partito ufficialmente il nuovo Centro Unico per i Servizi (CUS) alla Merce di Santo Stefano di Magra (La Spezia), primo del suo genere in Italia. All'interno opereranno Agenzia delle Dogane, Guardia di Finanza, Sanità Marittima, Carabinieri Forestali, Polizia di Frontiera ed Age Control. Il nuovo CUS è anche dotato di spazi coperti per l'apertura dei contenitori, di moderne celle frigo, di uno scanner molecolare di nuova generazione fornito dall'Agenzia delle Dogane e di una palazzina per gli uffici.

■ **A Piacenza il nuovo Polo del Ferro** - Inizieranno a breve, presso Le Mose, i lavori per la realizzazione del Polo Logistico del Ferro, il nuovo hub intermodale di Piacenza. Il progetto, strategico a livello nazionale, prenderà vita grazie al forte investimento di Piacenza Intermodale, società del Gruppo svizzero Hupac, Mercitalia Logistics e Rete Ferroviaria Italiana (Gruppo FS Italiane).

■ **Ad Ancona la nuova gru di Gruppo Morandi** - È stata battezzata nelle scorse settimane, presso il porto di Ancona, la nuova gru LHM600 di Gruppo Morandi. Si tratta del più potente ed ecologico macchinario dello scalo portuale. «Abbiamo sostenuto un investimento di oltre 4 milioni di euro per l'acquisto di questo nuovo mezzo all'avanguardia, - ha dichiarato Andrea Morandi, CEO dell'omonimo gruppo. - Questa gru è un primato assoluto per il nostro scalo, in termini di potenza e tutela ambientale ed è la terza in tal senso a livello nazionale.»



■ **Interporto di Bologna** - Nel mese di novembre 2019 il traffico camionistico all'interno dell'Interporto di Bologna è aumentato del 5% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Per quanto riguarda il comparto ferroviario, l'interporto ha movimentato treni più lunghi. Mentre il numero dei treni è rimasto stazionario, quello dei carri ferroviari è aumentato del 7%. Positivo per tutti i settori il cumulato del periodo.



Clark: un nuovo stabilimento a Lexington (USA)

Clark Material Handling Company ha completato l'espansione del suo impianto di produzione a Lexington, Kentucky. Con il completamento della terza sezione dello stabilimento, Clark ha completato il riallineamento della sua linea di produzione di carrelli elevatori a contrappeso delle serie S. «Con l'inaugurazione del nostro nuovo impianto di produzione, non solo abbiamo stabilito la strada per la crescita futura, ma con l'aiuto di questo, siamo stati in grado di migliorare tutte le nostre operazioni, ridurre gli sprechi e accorciare i tempi di consegna allo stesso tempo, - ha spiegato il presidente e CEO Dennis Lawrence in occasione della cerimonia di inaugurazione dell'impianto. - Con la nuova sezione dello stabilimento di 18.000 metri quadrati, possiamo continuare a soddisfare la crescente domanda di carrelli elevatori elettrici e a combustione interna anche in futuro». La nuova sede di Lexington è in grado di produrre quasi l'80% dei prodotti Clark per il mercato statunitense. Quest'ultimo ampliamento è il terzo in quattro anni realizzato nel sito Clark a Lexington.



INFRASTRUTTURE ITALIA

■ **Reti di Trasporto Trans europee (TEN-T): AdSP MAM e AdSP del Mar Ionio insieme** - I presidenti delle Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Meridionale e dello Ionio, Ugo Patroni Griffi e Sergio Prete, hanno inviato al Ministero delle Infrastrutture e Trasporti una nota

congiunta per chiedere al Ministro un intervento finalizzato all'aggiornamento delle reti TEN - T, nell'ambito della revisione del Regolamento UE, avviata dalla Commissione Europea e programmata nel primo settembre del 2021. I due Presidenti avviano così l'iter perché gli attuali corridoi

lungo la dorsale adriatico-ionica, che interessano la Regione Puglia, siano armonizzati.

■ **Misure per compensare i ritardi nella Galleria del Ceneri** - Con l'apertura della Galleria di base del Ceneri nel dicembre 2020 sarà com-

I fatti del mese

■ **Premio San Giusto d'oro 2019 a Zeno D'Agostino** - Si è tenuta nella sala del Consiglio comunale in piazza dell'Unità d'Italia, la cerimonia di conferimento del premio San Giusto d'oro 2019 a Zeno D'Agostino, presidente dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Orientale. L'evento giunto alla sua 53esima edizione è stato organizzato dall'Assostampa del Friuli Venezia Giulia, con la collaborazione del Comune di Trieste e della Fondazione CrTrieste. Il riconoscimento è andato alla persona, ma anche al ruolo strategico internazionale riacquisito dal porto di Trieste sotto la guida del manager veronese.



■ **Mare più salato** - Le compagnie armatoriali italiane, europee e mondiali stanno vivendo un momento di grande fermento a causa della nuova normativa IMO 2020 che, a partire dal 1° gennaio, ha introdotto una riduzione del tenore massimo di zolfo consentito nel carburante ad uso marino. Gli investimenti fatti per i necessari

adeguamenti hanno costretto gli armatori a modificare le tariffe per far fronte agli extra-costi da sopportare al fine di continuare a offrire i collegamenti marittimi verso le isole e le autostrade del mare.

■ **VI Rapporto sull'economia del mare** - Per celebrare i venticinque anni dalla sua istituzione, la Federazione del Mare ha organizzato presso il Cnel di Roma la presentazione del VI edizione del Rapporto sull'economia del mare realizzato con il Censis, che aggiorna i dati e ne amplia l'analisi all'Europa (a cura di Cogea) e al Mediterraneo (a cura di Srm-Gruppo Banca Intesa). Il documento evidenzia il rilievo strategico del cluster marittimo che produce beni e servizi per 34,3 miliardi di euro (pari al 2% del PIL nazionale) e dà lavoro a 529mila addetti.

■ **Bombardier presenta la sua locomotiva numero 2.000** - Durante la celebrazione del Family Day presso il sito produttivo italiano di Vado Ligure dello scorso 8 Dicembre Bombardier Transportation, azienda specializzata in tecnologia ferroviaria, ha riunito per la prima volta tre generazioni di locomotive a trazione elettrica assemblate proprio nello stabilimento

ligure nel corso degli anni: la locomotiva E.554.174, prodotta nel 1930, E.652.172, parte della flotta di Mercitalia Rail (MIR), che nel 1994 è stata festeggiata come la millesima locomotiva costruita nel sito e la moderna E.494.039 di MIR, la duemillesima locomotiva prodotta a Vado Ligure.

■ **Dall'EU più di 45 milioni per lo sviluppo del porto di Trieste** - L'Unione Europea sostiene lo sviluppo del porto di Trieste con 45,5 milioni di euro di nuove risorse. Il progetto al centro del finanziamento comprende due diversi interventi indirizzati all'aumento di capacità ed efficienza delle operazioni ferroviarie nell'area di servizio portuale: la ridefinizione del layout ferroviario del porto per consentire la piena operatività degli accessi ferroviari a più treni contemporaneamente di lunghezza fino a 750 metri e il ripristino dei raccordi ferroviari industriali per le aree Wartsila ed ex Aquila.

■ **Interporto di Bologna: espansione autorizzata** - Via libera della Città metropolitana all'espansione di Interporto nel Comune di San Giorgio di Piano: il progetto urbanistico si articola su tre livelli di espansione, di cui i primi due completati è parte del terzo già realizzato sul territorio di Bentivoglio. Con la variante appena approvata, si avvia la realizzazione del terzo livello anche nel comune di San Giorgio di Piano, che vedrà la costruzione di magazzini dedicati ad attività di trasporto e logistica. Il progetto ano prevede, inoltre, la realizzazione di un'uscita



Conor: nuova sede nel CAR - Centro Agroalimentare di Roma

Conor, società del gruppo Agribolona specializzata nella ristorazione con 21 piattaforme distribuite su tutto il territorio nazionale, ha inaugurato la sua nuova piattaforma di distribuzione presso il CAR (Centro Agroalimentare Roma). L'obiettivo dell'operazione è ottimizzare e implementare il servizio di consegna dell'ortofrutta fresca per tutto il settore della ristorazione capitolina e del Lazio. Con la nuova piattaforma romana di 3.170 metri quadri completamente refrigerati, Conor punta a garantire un servizio ancora più efficiente ai propri clienti. La struttura ha una potenzialità di 25.000 tonnellate all'anno e una capacità di assortimento di 300 referenze sempre disponibili di ortofrutta fresca. All'interno della piattaforma Conor presso il CAR saranno gestiti prodotti di prima gamma, ma anche bio, IGP, DOP e anche IV e V gamma. La nuova struttura, già progettata per essere ampliata in tempo reale, impiega 30 risorse umane, impegnate nelle varie mansioni ed è stata realizzata con la massima attenzione per il risparmio energetico. A gennaio, la nuova piattaforma è stata, inoltre, dotata di un impianto fotovoltaico di una potenza installata pari a 160 kW, per una produzione annuale di 200.000 kW.



a nord dell'infrastruttura, finalizzata al transito di mezzi leggeri o medio pesanti.

■ **Che traffico a La Spezia** - L'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale ha resi noti i dati di traffico della merce movimentata negli scali di La Spezia e Marina di Carrara nello scorso anno. Complessivamente sono state movimentate 18,9 tonnellate di merce (+3,3%) e 1.491.000 contenitori (-3,9%). Nel dettaglio, il Porto di La Spezia ha movimentato complessivamente di 1,41 milioni di TEU, una quota che si attesta intorno al 18% del mercato nazionale.

■ **Lungo i binari dell'internazionalizzazione** - InRail è la prima impresa ferroviaria italiana ad aver ottenuto il Certificato di Sicurezza Unico (SSC) rilasciato da ERA - Agenzia dell'Unione Europea per le Ferrovie - per operare sia in Italia che all'estero. L'acquisizione del Certificato Unico rappresenta per la società un passo importante, permettendole di operare in Italia sull'intera rete del gestore delle RFI (Rete Ferroviaria Italiana) e FER (Ferrovie Emilia Romagna) e su tutta la rete slovena. InRail si avvia in questo modo sempre più sulla strada dell'internazionalizzazione.

Report JLL sul settore della logistica per il retail

L'affermarsi dell'omnicanalità è un elemento trainante nella crescita della logistica di nuova generazione e delle supply chain globali. Tutto ciò comporta importanti opportunità e sfide per i retailer, per gli sviluppatori immobiliari e per gli investitori. Il nuovo report Redefining Retail Logistics di JLL (Jones Lang LaSalle) evidenzia come un'efficace supply chain e un'efficiente gestione della logistica diventeranno fattori di differenziazione cruciali per garantire ai retailer un vantaggio competitivo nell'attuale scenario di mercato. Diversi i driver che dovranno essere presi in considerazione: innanzi tutto, l'adozione di un approccio end-to-end della supply chain che assicurerà reattività e flessibilità. I consumatori rappresenteranno il principale fattore di cambiamento nel settore del retail e il loro coinvolgimento, high tech e high touch, aiuterà a capire come interagire creando un coinvolgimento senza soluzione di continuità tra online e in-store. Il click-and-collect e il click-and-returns svolgeranno un ruolo cruciale nelle strategie dei retailer per giustificare la necessità di spazi fisici e bilanciare i costi relativi alle consegne. Ultimo ma non ultimo, l'ottimizzazione del patrimonio immobiliare sarà un elemento decisivo per incrementare la sinergia tra retail e logistica ed essere sempre più event driven. In quest'ultimo senso, gli investitori immobiliari dovranno muoversi seguendo strategie flessibili e possedere una profonda conoscenza della supply-chain per affrontare i cambiamenti strutturali e le tendenze cicliche sia del settore retail che di quello logistico. Dovranno essere in grado di comprendere e soddisfare le nuove e mutevoli esigenze della domanda rispetto a immobili e location; sostenere il crescente ruolo dell'asset management per diventare operatori immobiliari e non solo proprietari; integrare le modalità di valutazione degli immobili commerciali; sviluppare una visione e azioni chiare e soprattutto adeguate al generale contesto competitivo.



Elena Di Biase, Head of Logistics Capital Markets e Oriana Bezze, Head of Retail Capital Markets di JLL

Al via il nuovo servizio intermodale per semirimorchi di SMET

Il Gruppo SMET, tramite la sua controllata SIT Rail e in partnership con CFI - Compagnia Ferroviaria Italiana, ha lanciato il primo servizio intermodale ferroviario multistop tra il Nord e il Sud Italia, dedicato al trasporto dei semirimorchi. Il nuovo collegamento, sviluppato in sinergia con Terminali Italia di Ferrovie dello Stato, unisce con un unico servizio intermodale ferroviario le aree produttive della Pianura Padana e del Nord Est con il Mezzogiorno del Paese. Il nuovo servizio intermodale ferroviario - attivo a partire dal mese di gennaio - collega il terminal di Orbassano, in provincia di Torino, con Verona e successivamente con il terminal di Bari. Sono previste al momento 3 partenze settimanali, che saliranno a 6 a partire dal mese di maggio. Il collegamento consentirà di trasportare tramite ferrovia oltre 270 camion a settimana, che diversamente percorrerebbero il tragitto tramite autostrada: si genererà così una riduzione di emissioni di CO₂ del 65%. "Con l'apertura di questo nuovo collegamento ferroviario per il trasporto di semirimorchi, riconfermiamo il nostro ruolo di operatore logistico intermodale e la nostra vocazione pionieristica nell'ambito dei trasporti" ha commentato Domenico De Rosa, amministratore delegato di Gruppo SMET.



I fatti del mese

INFRASTRUTTURE MONDO

■ **Porto di Göteborg: terminal container "fossil-free" entro il 2020** - Grazie alla nuova iniziativa "Green Gothenburg Gateway", recentemente varata da APM Terminals, il terminal container nel porto svedese si affrancherà completamente dalla dipendenza dai carburanti di origine fossile entro il 2020. Il piano prevede la definizione di un parco macchine completamente alimentato da carburanti rinnovabili, un raddoppio del trasporto merci su rotaia e l'ottimizzazione delle operazioni di carico e scarico. L'obiettivo è arrivare a ridurre le emissioni di carbonio del 70% in tutta l'area entro il 2030.



■ **TX Logistik cambia terminal sulla rotta Lipsia-Verona** - A partire dallo scorso 15 dicembre, i treni intermodali TX Logistik AG che viaggiano tra Lipsia e Verona utilizzano come destinazione finale italiana il terminal Sommacampagna-Sona, che si trova a soli dieci chilometri dall'Interporto di Verona Quadrante Europa.

■ **Torino-Lione: work in progress** - Il CdA di TELT ha autorizzato l'invio dei capitolati per il completamento del tunnel di base in Francia e l'assegnazione dell'appalto delle nicchie nella galleria di Chiomonte. Questa

decisione segna il passaggio alla fase definitiva dei lavori anche in Italia. Per la gara del tunnel la decisione vale 2,3 miliardi di euro ed è diventata subito operativa con l'invio dei capitolati alle imprese che presenteranno le offerte entro il 17 aprile. Il contratto per Chiomonte, del valore di 40 milioni di euro, sarà affidato a un raggruppamento italo-francese che realizzerà in 19 mesi 23 nicchie di interscambio galleria esistente per consentire il transito dei mezzi di cantiere.

■ **Le stazioni GNL di Liqvis nel network DKV** - I clienti DKV Euro Service possono ora rifornirsi di gas naturale liquefatto (GNL) senza contanti anche presso le stazioni di servizio GNL di Liqvis. L'azienda ha già aperto la sua prima stazione a Grünheide (Mark) vicino a Berlino. Nel corso del 2020, saranno inoltre diverse le nuove aperture, partendo dalla seconda stazione di Lohfelden, nel distretto di Kassel. Liqvis si prepara inoltre a inaugurare altre stazioni in diverse regioni, tra cui Bönen, Amburgo e Hannover.



■ **ANITA: lettera aperta al Governo federale austriaco** - A seguito della pubblicazione del Programma del Governo federale austriaco 2020-2024 - che mira a limitare e deviare il



traffico merci su strada - il presidente di ANITA Thomas Baumgartner ha inviato una "lettera aperta" ai rappresentanti istituzionali dell'Alto Adige sulle ricadute nel settore del trasporto e della logistica italiani dalle scelte di politica che l'Austria intenderebbe attuare nei prossimi anni. L'associazione è da tempo attiva sulla tematica del transito attraverso l'Austria che segue costantemente, sia a livello nazionale che in ambito UE.

■ **Porto di Maputo: traffico in crescita** - Il porto di Maputo, Mozambico, ha gestito 21 milioni di tonnellate di merci nel 2019. Registra così un aumento dell'8%, incremento ottenuto in gran parte a causa del flusso di cromo attraverso il porto, che ha rappresentato il 30% delle merci movimentate. Ma, nonostante il ripristino della ferrovia tra Maputo e il Sudafrica, l'82% (6,4 milioni di tonnellate) delle esportazioni di cromo ha raggiunto il porto di Maputo su strada.

Nasce Freight Young, il futuro di FLC

Freight Leaders Council ha lanciato FLC Young, un incubatore di giovani esperti che verranno ammessi gratuitamente nell'associazione per avviare un confronto tra le generazioni e guardare con più slancio al futuro della logistica. I candidati ideali sono giovani "under 35" che si muovono nel campo dei trasporti e della logistica, laureati, iscritti a master o da poco in azienda.

■ **Kärcher Italia** - Paolo Consonni, 47 anni, fa il suo ingresso in Kärcher Italia come Professional Business Unit Manager, riportando direttamente all'Amministratore Delegato.

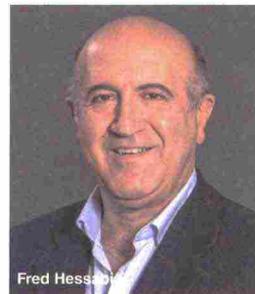


Corporate, del marketing e della Customer Experience di DKV.



Mirko-Alexander Kahre

■ **HERE** - Società specializzata in servizi di mappatura digitale, HERE Technologies ha nominato Fred Hessabi quale nuovo Senior Vice President (SVP) and General Manager dell'area EMEAR - Europa, Medio Oriente, Africa e Russia.



■ **AsConAuto** - L'Associazione Consorzi Concessionari Auto rinnova il suo direttivo nominando Presidente Fabrizio Guidi - Presidente DOC TO-LI.



Fabrizio Guidi

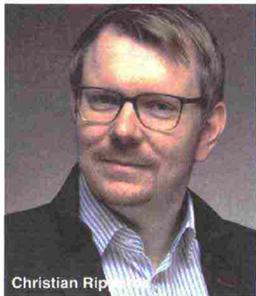
PERSONE

■ **Interroll 1** - Heinz Hössli, 50 anni, è entrato nel team di Interroll per assumere il ruolo di Group Chief Financial Officer nel corso del primo semestre 2020.



■ **Interroll 2** - Christian Ripperda ha assunto la guida delle attività di innovazione globale di Interroll nella nuova funzione di Vice President System Innovation. Nel suo nuovo ruolo, Ripperda, 39 anni, guiderà e coordinerà le attività di innovazione globale di Interroll.

che comprendono l'Interroll Project and Development Center (IPDC), il Global Product Management di Interroll e la strategia di proprietà intellettuale di Interroll, nonché il supporto di tutte le attività di sviluppo del gruppo.



■ **ASPT - ASTRA F.V.G.** - L'Associazione spedizionieri del Porto di Trieste e Friuli Venezia Giulia ha riconfermato Stefano Visintin nel ruolo di Presidente. Visintin sarà affiancato dai due vicepresidenti

Marino Marini (Korman Italia SpA) e Paolo Nassimbini (Samer & Co. Shipping SpA).

■ **HCEE** - Hyundai Construction Equipment Europe ha annunciato la nomina di Sungwoo Lee come nuovo Amministratore delegato della società. Lee sostituisce mister J.H. Chun che ritornerà in Corea dove dirigerà il team del marketing internazionale di HCE (Hyundai Construction Equipment).



Sungwoo Lee

Who's News:
Facce nuove in azienda?
 Trasmettici le notizie sui nuovi arrivi, partenze e promozioni
 Telefono: 02 55305067
 Fax: 02 55305068
 E-mail: mperuzzi@koster.it