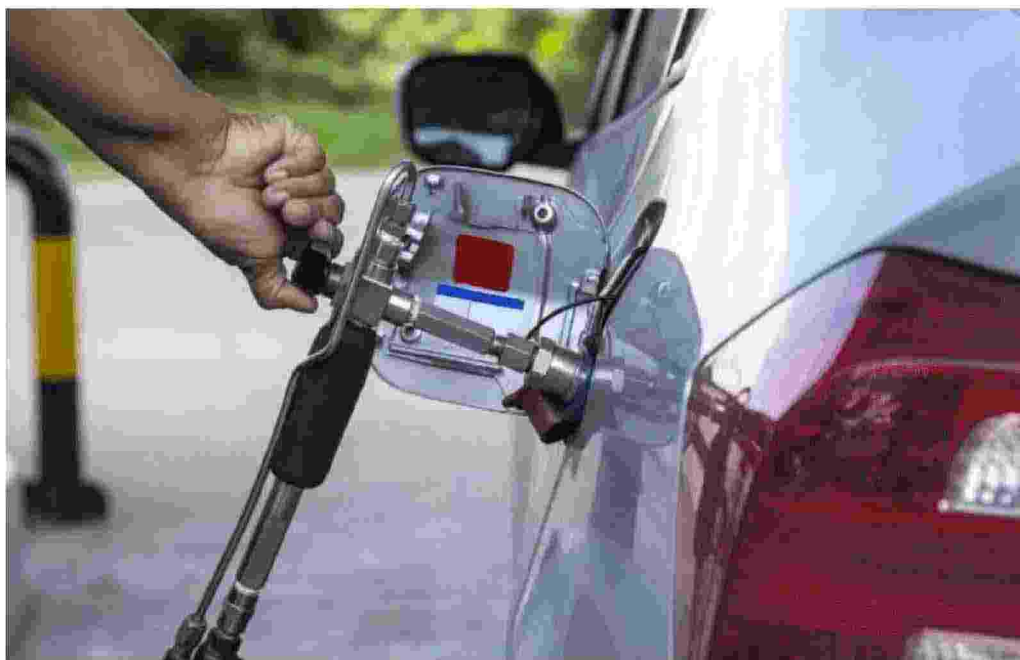


**MOTORI**

**Il suv elettrico tedesco  
e la riscossa del metano**

ZANINI alle pagine 6 e 7



Il mercato delle auto a metano è tornato a crescere dopo la crisi del Covid, ma il 2020 si annuncia come un anno negativo

**IL MERCATO**

**Golf alla guida  
della ripartenza  
Panda è quinta**

Nei primi otto mesi del 2020, complice il virus che ha affossato le vendite, in Italia le auto a metano immatricolate sono state 19.758. Dopo la debacle, in agosto si vede una timida ripresa. Dando uno sguardo nel dettaglio si scopre che è la Volkswagen Golf l'auto a metano più venduta. La versione a gas della bestseller tedesca è al primo posto sia di agosto con 462 esemplari, sia nella classifica dei primi otto mesi dell'anno, con 3.926 vetture commercializzate. Il colosso di Wolfsburg domina proponendo auto a metano in ogni categoria: dalle citycar ai suv, alle station wagon, fino alle coupé e berline. Al secondo posto troviamo infatti Seat Arona: in agosto ne sono state vendute 387, 2.869 da gennaio. Nella classifica provvisoria del 2020 al terzo posto c'è un'altra Volkswagen, la Polo (2.391 unità, di cui 287 ad agosto), al quarto Skoda Octavia con 1.990 (299 solo ad agosto). Solo quinta la Panda, anni fa regina del segmento, con 1.586 (settimana ad agosto con 188 vetture). Tra le ultime novità per uno dei modelli di riferimento di Fca una soluzione ancora più green: la trasformazione della Panda Hybrid City Cross a metano. Una soluzione resa possibile dalla collaborazione con Ecomotive Solutions e Autogas Italia (gruppo Holdim) che hanno reso ancor più ecologica la city car del gruppo, che già di suo registra consumi molto bassi, con motore tre cilindri e 69 cavalli. (em.zan.)

CARBURANTI ALTERNATIVI

**Il metano alla riscossa  
Obiettivo «neutralità»**

Dopo la pesante crisi della primavera, la vendita di auto a gas naturale è tornata a crescere anche se in cinque anni il mercato si è dimezzato

Il settore dell'auto è uscito con le ossa rotte dall'emergenza Covid. In questo scenario così critico non ha fatto eccezione il metano, anche se il mercato ad agosto ha segnato una ripresa con le vendite in risalita dell'11,9 per cento rappresentando il 2,8 per cento del totale. Dando uno sguardo alla tendenza degli ultimi anni, però, si nota un andamento altalenante: dalle 53.727 immatricolazioni del 2012 si è arrivati alle 62.970 del 2015. Poi un crollo che ha quasi dimezzato le vendite, ferme a 33.911 unità lo scorso anno. Quindi il funesto 2020, condizionato dall'emergenza sanitaria anche se ora ci sono i primi nuovi segnali incoraggianti di una ripartenza.

Licia Balboni, presidente di Federmetano, è convinta che l'alimentazione a gas possa riprendersi, anche se, dice, serve

creare una strategia adeguata per sfruttare le ancora grandi potenzialità di questo tipo di alimentazione. Balboni ne ha parlato in vista di Oil&NonOil, la fiera dedicata a energie, carburanti, mobilità, in programma a Verona dal 21 al 23 ottobre.

A ricordare le cifre negative delle immatricolazioni è la stessa dirigente dell'associazione di categoria, che sottolinea come a marzo 2020 siano state toccate punte negative del 73 per cento rispetto allo stesso mese del 2019 e ad aprile 2020 si sia arrivati a meno 97,5 per cento (dati Unione nazionale rappresentanti autoveicoli esteri). Una flessione più che fisiologica vista l'emergenza del periodo, a cui è seguito un risveglio del mercato con il segno positivo a doppia cifra di agosto per metano Cng (Compressed Natural Gas) rispet-

to allo stesso mese dello scorso anno.

Per Balboni si tratta di «un importante segnale di ripresa per un settore di cui il nostro Paese è leader europeo. Parliamo di una filiera produttiva che conta 20mila occupati e quasi due miliardi di fatturato (dati Associazione nazionale filiera industria automobilistica, aggiornati al 2017) e di una rete distributiva che comprende 1.385 punti vendita (dato ad agosto 2020) e la cui crescita negli ultimi 10 anni ha segnato un incremento del 5 per cento annuo, permettendo di rifornire il 2 per cento circa del parco circolante italiano (l'equivalente di circa 1.070.000 veicoli a gas naturale, dati Aci, 2019)».

La presidente di Federmetano è convinta: «Per quanto sia da tutelare e valorizzare ulteriormente, il settore è di per sé dota-

to della potenzialità necessaria per superare l'emergenza sanitaria in atto e i suoi drammatici risvolti economici. Credo che il Cng possa avere un ruolo di primo piano nello scenario che si sta delineando, essendo una risposta immediata ed efficace per chi chiede una mobilità sostenibile non solo ecologicamente, ma anche economicamente». Balboni ricorda anche che oltre ai benefici ambientali (fino al 90 per cento in meno di polveri sottili e fino a meno 75 per cento di ossidi di azoto) ci sono quelli economici (con 3,50 euro si percorrono fino a cento chilometri). Per Balboni fondamentale è avere «una visione ad ampio raggio e soluzioni che abbiano effetto nel lungo periodo. La parola chiave nell'utilizzo dei fondi provenienti dall'Unione europea deve essere neutralità tecnologica: diverse trazioni possono coprire diverse necessità di spostamento». Come dire: strategia, lungimiranza e visione di ampio respiro sono necessarie per individuare strumenti concreti, trasformando la crisi in opportunità di crescita. (em.zan.)